

# La Revista del Plan Estratégico

*Hablamos con Javier Blanco, Salvador Moreno Peralta y M<sup>a</sup> del Carmen García Peña de destinos turísticos inteligentes, urbanismo y planificación estratégica en las ciudades.*

*Reflexiones ciudadanas: queremos conocer la opinión de ciudadanos activos de Marbella: Ana María Mata, Francisco Javier Moreno, Arturo Reque, Paco Portero y Mike Drury.*



## EDITORIAL

Presentamos la revista del Plan Estratégico de Marbella-San Pedro 2022. Una herramienta de comunicación que permitirá dar a conocer a la ciudadanía la trayectoria del mismo, los proyectos puestos en marcha y las estrategias que los sostienen. En este primer número, las entrevistas cobran mayor protagonismo. Hemos querido dar voz a reconocidos expertos, a los representantes políticos que lo aprobaron por unanimidad y a personalidades y ciudadanos locales que nos expresaron sus opiniones. Una sección fija visibilizará buenas experiencias e iniciativas en otras ciudades de nuestro entorno. Gracias desde aquí a todos los entrevistados, compañeros, asociaciones, empresas y todas aquellas instituciones y personas que han aportado al plan y a esta revista su valiosa colaboración. El plan ha sistematizado una serie de objetivos y acciones para llegar a ese modelo de ciudad elegido desde la participación ciudadana pero es susceptible de incorporar nuevos retos y propuestas, entendiendo la planificación como un proceso flexible y dinámico.

### EL ANÁLISIS DE LOS EXPERTOS

3

Hablamos con Javier Blanco, Salvador Moreno Peralta y M<sup>a</sup> Del Carmen García Peña de destinos turísticos inteligentes, urbanismo y planificación estratégica en las ciudades.

### LOS POLÍTICOS OPINAN

17

Entrevistamos a los responsables de su aprobación, José Bernal, Rafael Piña, Miguel Díaz, José Carlos Núñez y Ángeles Muñoz.

### REFLEXIONES CIUDADANAS

21

Queremos conocer la opinión de ciudadanos activos de Marbella: Ana María Mata, Francisco Javier Moreno, Arturo Reque, Paco Portero y Mike Drury.

### EL PLAN EN DATOS

36

Información sobre el recorrido del plan, sus principales números, los proyectos ejecutados y en marcha y la situación actual del mismo.

### CIUDADES EXCELENTES

43

Una mirada a buenas prácticas en la planificación urbana. En este número, Pontevedra.

Licenciado en Derecho y Letrado del Parlamento Vasco, ahora en excedencia. Tiene 23 años de experiencia en la actividad turística y ha desarrollado responsabilidades como Viceconsejero de Turismo del Gobierno Vasco, Gerente del Patronato de Turismo de Huelva o Director Ejecutivo de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial del Turismo. Actualmente es presidente de Tourism & Innovation, co-fundador de B-Tourism y Tourism Business Advisor de Altran, empresa con la que ha editado *El libro blanco de los destinos turísticos inteligentes*.



# JAVIER BLANCO

---

### ¿Puede una ciudad turística vivir de espaldas a las Tics?

Hoy resulta difícil entender una experiencia turística en la que alguna de las fases que conforman el ciclo viajero pudiera realizarse al margen de las TICs.

Somos ciudadanos interconectados e interdependientes, muy condicionados por la esfera digital en la que nos movemos. Esta conectividad, como sabemos, impulsa un auténtico ecosistema de interacciones entre objetos, dispositivos y personas.

Las ciudades han alumbrado las grandes transformaciones de nuestro tiempo y no pueden ser, naturalmente, una excepción a la realidad tecnológica existente, puesto que en cada momento las tecnologías han moldeado sus espacios y dinámicas.

Parece por tanto evidente que un destino turístico urbano no pueda estar suspendido en un globo aislado del pulso vital de nuestro tiempo, al margen de las TICs, cerrando puertas y ventanas a esta realidad tan contundente que ha penetrado en nuestras vidas. Debemos subrayar que los residentes y turistas de estas urbes, en su condición de ciudadanos relacionales, están definiendo tanto a la ciudad como al destino, así como su reputación a través de múltiples interacciones. Ellos hacen la ciudad; ellos conforman el destino.

Por tanto, no imaginamos ciudad turística alguna que pudiera competir en su entorno sin la presencia de la innovación, de las implicaciones y oportunidades de los flujos de información, o sin conectividad, es decir, inadaptada a los nuevos escenarios digitales en los que transitan los ciudadanos y turistas de nuestro tiempo.

**¿Cómo debería ser una ciudad inteligente? ¿Socia de una red? ¿Debe alcanzar cierto tipo de certificado? ¿Una ciudad sostenible e inclusiva? ¿Una economía inteligente con personas inteligentes, con un hábitat y movilidad y medio ambiente inteligentes? ¿Es un enfoque holístico e integrador?**

Hay mucha confusión sobre el término 'smart' o inteligente aplicado a las ciudades. Los ciudadanos desconocen con precisión su verdadero alcance y están alejados de una realidad que se proyecta desde foros técnicos y corporativos. Además, hoy no puede afirmarse que exista una explicación sencilla e inteligible sobre la ciudad inteligente, sus promesas, innovaciones e implicaciones de futuro.

Desde su origen, el concepto de

'smart city' ha ido evolucionando para integrar sus amplias dimensiones y características iniciales bajo una capa generalizadora en la que la tecnología adquiriría cada vez mayor presencia.

Una ciudad inteligente no es, obviamente, una certificación o pertenecer a una red. En mi opinión es una ciudad con una visión integradora que aborda la transformación digital de nuestro tiempo de una manera democrática, coherente, equilibrada, eficiente y participativa.

Es la ciudad que comprende el nuevo sistema de relaciones en el que empezamos a estar instalados, los nuevos contornos de la gobernanza, y las formas de encauzar y solucionar los conflictos derivados de las complejas comunidades de intereses de las urbes digitales conectadas.

La tecnología no puede concebirse separada o aisladamente del relato histórico de la propia ciudad, de la realidad social, de los modos de organización y funcionamiento de los ciudadanos, de sus necesidades cotidianas y sus expectativas. Y al relato de la ciudad inteligente debemos incorporar una dimensión inexcusable, como es la de los valores democráticos y los principios éticos.

**¿Debe ser una ciudad que sepa interpretar y afrontar las tendencias globales de forma innovadora?**

Por supuesto. Estamos en la hora en que nos toca comprender la complejidad de los problemas actuales. La implantación de la transformación digital de las ciudades debería conectarse a una forma más eficaz y renovada en la prestación de los servicios municipales y en la manera

en que se ordenan y financian los mismos.

Debiera ser una ciudad que desafía la hasta ahora intrínseca dualidad entre lo público y lo privado y que, al tiempo, supera los límites estrictos de lo local para desde una nueva mirada ver otras realidades y oportunidades, apoyándose cada vez más en las innegables capacidades potenciales de la innovación social.

La cocreación entre instituciones y redes puede conducir a conocimiento altamente relevante a bajo coste y también a muchos beneficios organizacionales: productos y servicios originales, mejor reputación o útiles comunidades online.

Las redes permiten a las instituciones acceder a la riqueza de creatividad y conocimiento que existe en el conjunto de la sociedad. Por ello creo que hay un gran reto y una gran oportunidad para la gobernanza abierta y para avanzar hacia otros nuevos modelos en los que los órganos de dirección de la ciudad aprovechen el 'expertise' y las capacidades distribuidas en una sociedad en red, ya que las ideas creativas desde fuera de los gobiernos pueden y deben mejorar la calidad de los servicios.

Como afirma Beth Noveck, "ser abierto es una llamada a ejercitar los músculos cívicos que se han atrofiado", y requiere reconocer que gente ordinaria posee profundo conocimiento, amplia experiencia y formación relevante ligada a la solución de problemas reales.

**Los destinos turísticos empiezan a apostar por ciudades en términos de destinos inteligentes", ¿Dónde reside dicha inteligencia?, ¿cómo se llega a**





### **ella?, ¿se trata de una estrategia de marketing?**

Tenemos desde España, por su liderazgo turístico global, una oportunidad única para desarrollar entre todos un concepto sugestivo, actual y transformador de "destino turístico inteligente", y no caer precipitadamente en una carrera de puro marketing cortoplacista aislado de desarrollos conceptuales y operativos rigurosos.

Creo que ya existe mucha inteligencia, conocimiento y experiencia acumulada en las propias ciudades y destinos, aunque no ha aflorado suficientemente para proyectarla organizadamente al servicio de los intereses generales de la ciudad o de los destinos.

Un destino tiene que ser capaz de facilitar a sus turistas el uso

inteligente de la ciudad, con usos relevantes y creativos que posibilitan las tecnologías ya disponibles, básicamente para que mejore su experiencia viajera.

La inteligencia, como decía, no puede estar enfocada únicamente en disponer de las mejores soluciones tecnológicas sino que debe verse reflejada en un conjunto de perspectivas críticas para su futuro como, por ejemplo, una gobernanza cooperativa multinivel, o el mejor aprovechamiento del potencial del capital social (captación y organización del talento, etc.)

Vamos sin duda a superar más pronto que tarde las tradicionales formas de gestión de los destinos. Hoy se necesitan otros programas y otra forma de trabajar en los destinos conectados para que estos puedan usarse y disfrutarse como espacios comunes de convivencia entre turistas

y residentes, adaptados a sus necesidades reales.

### **¿Podemos pensar en una ciudad inteligente con déficit de infraestructuras básicas o una pobre realidad socioeconómica? ¿Es capaz una ciudad con tecnología transformar realidades deprimidas?**

Los destinos turísticos no pueden configurarse como 'guetos premium' o fortalezas aisladas de las ciudades y de sus ciudadanos, generando más desigualdades en sus procesos de desarrollo. Una función clara de la actividad turística y para su industria es el fomento del desarrollo local y la contribución a la cohesión social.

Por ejemplo, la gestión de la información y el buen uso de los datos abiertos debieran estar orientados al interés general y al bien común. Esta directriz está

ya asumida por los organismos internacionales (ONU, Banco Mundial, etc.) quienes se han planteado como gran objetivo ofrecer beneficios sociales con la reutilización de sus datos, empezando por conocer mejor las necesidades sociales más acuciantes.

**Una ciudad inteligente maneja muchos datos, pero estos deben saber gestionarse e interpretarse para tomas de decisiones, ¿qué piensa?**

Decía Hayek hace mucho tiempo que “el conocimiento de las circunstancias de las que debemos hacer uso nunca existen en forma integrada o concentrada”. La gestión de la información, de los macrodatos y los datos abiertos, es un factor fundamental para comprender los retos y oportunidades de las ciudades hoy en el mundo. Los datos son el elemento tangible para poder actuar sobre la realidad y hoy ya es el momento. Ya se han empezado a desplegar sus capacidades y metodologías en muchas ciudades, principalmente en áreas como la movilidad, el transporte o la seguridad. Mientras que en la actividad turística está ya entrando progresivamente en la agenda de los gestores de destinos por su capacidad predictiva, para apoyar una mejor planificación de la ciudad que dé lugar a correctas intervenciones públicas a la hora de introducir nuevos servicios u optimizar los existentes con un mayor énfasis en la personalización. Ya no es una mera promesa.

Pero es indudable que estamos ante nuevos problemas y desafíos de naturaleza compleja, lo que nos exigirá adoptar una dirección organizada y experta mediante una amplia colaboración que llevará aparejado el

## “Dentro de Marbella Ciudad Sostenible, existen varias iniciativas para revitalizar los barrios, urbanizaciones y núcleos poblacionales”

fijar nuevos objetivos y diseñar otras formas de trabajo.

**¿En el mapa de la globalización Marbella puede ser un buen destino inteligente que proporcione múltiples experiencias turísticas? ¿Qué papel puede jugar el Plan Estratégico de Marbella 2022?**

No tengo dudas de que, por trayectoria, condiciones y vocación, Marbella tiene ante sí esa oportunidad y sabrá ganarla, con ambición, esfuerzo y colaboración abierta de todos sus ciudadanos y sectores.

Este plan es una herramienta ambiciosa y global que aborda todas las preocupaciones o los temas que se consideran prioritarios a su vez en las agendas políticas de otras grandes ciudades españolas, y como como estrategia global expresa la planificación de la ciudad futura que desean tener los marbellíes. Me parece un documento clave para llegar a esa ciudad soñada y más inteligente en el sentido que antes expresábamos.

En este plan se recogen acciones muy interesantes en diferen-

tes ámbitos como la protección del medioambiente, el turismo, la I+D+i..., y se han destacado otras acciones que no es tan común encontrar en otras estrategias de ciudad similares y que pueden marcar la diferencia para Marbella.

Es un documento que expresa un claro compromiso con el medioambiente y con la sostenibilidad. Y no como cuestiones complementarias, sino transversales a todas las actuaciones. Son dos ideas fuerza con impacto en la transformación de la ciudad en los próximos años.

**De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina ¿cuál es el que más le ha llamado la atención? ¿Por qué?**

En materia de transparencia y participación, además de las políticas concretas que incluye para dinamizar la ciudad en los ámbitos social, económico, tecnológico, etc., uno de los elementos esenciales para su elaboración ha sido la participación ciudadana y la búsqueda de consenso. Los últimos tiempos muestran la importancia que estos dos elementos han cobrado en la política urbana.

Elaborado el plan, llega el momento crucial de su implantación. El eslogan que recoge la estrategia, “Construir la ciudad futura es una tarea de todos”, debería seguir siendo, en mi opinión, bandera del buen hacer del gobierno de la ciudad que aúna esfuerzos y busca el diálogo continuo con la ciudadanía y los agentes sociales. Considero muy interesante que se sigan explorando fórmulas para seguir avanzando en la transparencia y que esta estrategia sea referente respecto a otras estrategias que se han impulsado en otras ciudades. Dentro de Marbella



Ciudad Sostenible, existen varias iniciativas para revitalizar los barrios, urbanizaciones y núcleos poblacionales. Este es un ámbito en el que se está poniendo el foco desde diferentes ámbitos: el urbanismo, la cohesión social y la participación, el medioambiente, la economía, el turismo, la movilidad urbana, etc. Se ha convertido en una preocupación que ha entrado en la agenda de otras ciudades como tendencia. El barrio actualmente es considerado un nodo dentro de la ciudad que hay que cuidar porque es la realidad más inmediata de la persona, ya que condiciona su satisfacción y percepción sobre la calidad de vida en la ciudad. La estrategia recoge conceptos de máxima actualidad como el policentrismo y cohesión urbana, ciudad compacta, regeneración y revitalización, etc. En este sentido, considero muy interesante la acción que prevé la creación de un Observatorio de Sostenibilidad Urbana Local.

Dentro de Marbella Ciudad de la Excelencia, destacaría –en coherencia con lo que antes expresaba– la implantación de un Observatorio Turístico, un instrumento de valor añadido para estudiar y dinamizar el sector. Aquí surge la oportunidad de configurar un observatorio o centro innovador que sea el catalizador y referente de una nueva ‘estadística inteligente’ en el conjunto de España.

También la acción prevista de Desarrollo del Turismo Cultural y de las Industrias Culturales, puede ser una interesante alianza para potenciar ambas industrias, y dotarles de una impronta diferente a otras ciudades, así como la idea de potenciar la cultura culinaria y gastronómica como parte de la economía creativa.

Por último, dentro de Marbella Ciudad del Conocimiento, creo que el concepto de ‘ciudad educadora’ es muy potente y está en varias acciones, así como el establecimiento de un plan de desarrollo del talento local.





## **SALVADOR MORENO**

---

Reconocido arquitecto y urbanista español, académico de la Real Academia de Bellas Artes de San Telmo. Entre sus obras, destacan la Facultad de Derecho, el corralón de Santa Sofía y los centros comerciales Larios y Málaga Nostrum entre otras obras en Málaga, su ciudad natal. También ha trabajado en la rehabilitación de varios edificios como el Mesón de San Rafael y los recintos fortificados de Melilla, trabajo por el cual recibió el premio Europa Nostra en 1999. Entre su actividad como urbanista destaca el Plan de Rehabilitación de Trinidad-Perchel y el PGOU de Málaga de 1983, premiado con el Premio Nacional de Urbanismo. También es autor del Ayuntamiento de Torremolinos, el edificio de ingenierías de la EPS y la ETSII de la Universidad de Málaga, el Pabellón de Melilla de la Expo 2008 de Zaragoza y el Edificio Alei del Parque Tecnológico de Andalucía. Articulista en numerosos medios, es un gran lector y conversador.



**Usted trabaja en una ciudad, Málaga, que ha transformado su realidad a través de una planificación estratégica. ¿Qué le ha parecido el proceso?**

El proceso no puede ser más que positivo, y no sólo por los objetivos concretos del plan y el valor de sus contenidos, sino por el hecho de romper esa dinámica fatal que parecía encasillar a Marbella en un estereotipo de 'no-ciudad', en un escenario a la vez brillante y oscuro, lugar de ocio y de la nada, altavoz del suceso banal y del escándalo. El proceso emprendido por Marbella demuestra que existe una ciudad real y potente bajo la losa de los tópicos que pretenden aplastarla. Marbella siempre se ha entendido en clave externa y, en cierto modo, colonial, como si fuera un lugar prisionero de una imagen prefabricada. El plan estratégico trata de quebrar esa dinámica, obligando a ver una ciudad bajo su icono contribuyendo de paso a aumentar la autoestima de sus habitantes.

**En un mundo global, ¿es posible construir una urbe sin redefinir el concepto mismo de ciudad?**

Evidentemente, no. Llega un momento en que muchas ciudades, por razones diversas, están obligadas a adaptarse a formas nuevas de concebir lo urbano, y eso obliga a redefinir el modelo. Pero he de advertir que, en mi opinión, la clave está en encontrar las pautas de vida de la ciudad tradicional, la "ciudad de siempre", esa ciudad global que parece escaparse de nuestro entendimiento. El ubicuo espacio de los flujos en el que nos desenvolvemos debe de coexistir con el espíritu del barrio, de la comunidad, de la calle o de la plaza. La conexión a distancia, tan afortunada como paradójica, no ha acabado con el contacto físico y real. Hoy la gente tiene más necesidad de convivencia estrecha y real que nunca. Lo apasionante es apagar el ordenador después de una videoconferencia con Hong-Kong y bajar a tomarse una cerveza con la peña en el bar de la esquina.

**Usted dijo una vez que ya no importa tanto residir cerca del lugar de trabajo porque se puede trabajar donde se reside, gracias a las tecnologías. ¿Marbella es un buen lugar para residir y trabajar?**

Marbella, en ese sentido, atesora todos los atributos que Manuel Castells y Jordi Borja otorgaban a los lugares "fuertes" de la nueva economía, algo que está presente en el plan estratégico: clima, relaciones de proximidad, coexistencia posible en un mismo lugar de la residencia, el ocio, el trabajo, a lo que podría añadirse, la enseñanza, la universidad y los negocios...Y todo eso en Europa, en la órbita del euro, con magníficas conexiones con todo el mundo y con un 'hinterland' provincial y regional privilegiado. Ya sabemos que, desde el punto de vista residencial, es un lugar privilegiado, pero lo sería aún más si fuera el lugar del trabajo y de los negocios, empezando por los que tienen que ver con el turismo, que es la industria principal, junto con la innovación y las nuevas tecnologías. No olvidemos que condiciones como las de Marbella fueron las que en su día decidieron la creación del Silicon Valley.

**"Condiciones como las de Marbella fueron las que en su día decidieron la creación de Silicon Valley".**

**Hace unos meses se celebró en Marbella una interesante charla: Marbella en busca de un estilo, a cargo de un interiorista, Francis Prieto, que realizó una intervención sobre los diferentes estilos arquitectónicos de nuestra ciudad con la llegada del turismo. Al mundo del urbanismo se le achaca, usted mismo lo ha hecho, de ser algo endogámico. ¿Cree que un plan estratégico debe aportar una visión más colectiva?**

A mí no me acaba de convencer, hablando de estilos arquitectónicos, eso que se ha dado en llamar "arquitectura marbellí", que es un extraño 'melting pot' de elementos de la arquitectura andaluza tradicional con todo aquello que, para un turista nórdico o anglosajón, se considera genéricamente "lo meridional", ya sea un ryad marroquí, un rancho mexicano o un decorado de Simbad el Marino. Marbella tuvo en su casco histórico, en los pueblos del entorno (Istán, Ojén...) y en sus primeras construcciones turísticas, el mejor modelo para desarrollar una arquitectura más elegante y menos impostada, que compaginara lo moderno con lo tradicional. Pero aquí quien decide es el cliente, los promotores inmobiliarios, los arquitectos y los operadores turísticos. Si estos deciden vender un producto de fantasía con conno-

taciones exóticas, pues ya tenemos el resultado. De todas formas ciertamente hay conjuntos que están muy bien hechos, hay una “falsa-arquitectura-que-acaba-siendo-auténtica” y, bueno, al final siempre está la bendita vegetación de Marbella que lo tapa todo. Hay en Marbella una extraordinaria cultura de la jardinería, por cierto.

**En un artículo suyo en el periódico El País, titulado El Lugar soy yo, comentaba que todo paisaje urbano sea geografía, pero también sea historia. Me imagino que es uno de los grandes retos de la arquitectura y el urbanismo, sobre todo en ciudades turísticas como las nuestras: mirar al futuro sin perder nuestra identidad cultural.**

Es exactamente lo que quería decir en la pregunta anterior. Si los marbellíes hubieran sido celosos dueños de su historia, no se habrían permitido algunas barbaridades prepotentes que, sin ningún interés por integrarse en sus entornos, parecen querer decir “el lugar soy yo y... yo soy lo que mi dinero me permite hacer según mi real gana”. Lo peor de Marbella ha sido la ostentación de los últimos tiempos, justo lo contrario de la elegante discreción de la Marbella autóctona. Y ya sabemos del horror al que nos estamos refiriendo.

Se escucha a menudo el debate sobre ciudad compacta o ciudad difusa. En Marbella tenemos un modelo de ciudad-jardín que ha sido muy valorado por sus visitantes, lo que ha forjado su marca como destino turístico. El plan, de hecho, lo potencia como valor paisajístico y turístico.

Sin duda Marbella es percibida, en su conjunto, como una especie de ciudad-jardín sui géneris. Pero todo modelo urbano rígidamente programado e impuesto por un planeamiento que apenas esconde una intención económica, o moralista, suele ser malo; cuando no aberrante, porque la ciudad es esencialmente un organismo vivo, complejo y diverso. Marbella tiene espléndidos lugares de ciudad difusa, pero también otros, no menos excelentes, de ciudad compacta. Más allá de la Milla de Oro en Puerto Banús, estupendos ámbitos de ciudad difusa han sido salvajemente agredidos por elementos de la ciudad compacta. El resultado es un caos urbanístico insostenible, que ofende a la vista, a la funcionalidad y al simple buen gusto. La sostenibilidad, por sí misma, no se adscribe dogmáticamente a un modelo de ciudad compacta o de ciudad difusa. Eso es una estupidez. La satanización de la ciudad difusa en favor de la compacta, sin matices, es propia del urbanismo doctrinario y burocrático, muy del gusto de la Junta de Andalucía, que ignora por completo las complejidades de algo que no entra en los esquemas mentales de los burócratas mesetarios, como es el territorio turístico, del que Marbella es tanto su capital como su más significado epítome. Nunca han entendido Marbella.

**A punto de iniciarse este plan, se recibió la sentencia del Tribunal Supremo que anula el Plan General de Organización Urbana (PGOU) de Marbella de 2010. Sin embargo, existen opiniones que afirman que esto puede ser una buena oportunidad para Marbella. ¿Qué piensa usted?**

Que no sólo es una oportunidad para Marbella de hacer un plan basado en sus necesidades intrínsecas, en los objetivos de su plan es-



“Lo peor de Marbella ha sido la ostentación de los últimos tiempos, justo lo contrario de la elegante discreción de la Marbella autóctona”



tratégico y en considerarla una ciudad con sus connotaciones urbanas orientadas a la satisfacción del interés público y el aumento de su productividad. Es también una ocasión de acabar, de una vez por todas, con la maraña burocrática y legislativa de una administración que, so pretexto de velar por los más sutiles derechos ciudadanos, consagra un modelo parasitario con el que retroalimentar “corralitos” competenciales y gremiales. La administración del territorio y el urbanismo es hoy un caos absolutamente irracional, responsable, en gran medida, de la postración económica en la que se encuentra nuestra región. En este sentido, y por la importancia de Marbella, la anulación del plan ha sido una verdadera piedra de toque. Convirtámosla en una oportunidad para que, a partir de esto, haya un antes y un después.

**Los planes estratégicos son modelos participativos para plantear una guía de futuro de la ciudad. Como arquitecto y urbanista, ¿cree que la ciudad y su construcción, como espacio público y de convivencia, atiende a las necesidades de sus ciudadanos?**

Ya Lewis Mumford decía que el pensamiento toma forma en la ciudad, pero las formas urbanas condicionan el pensamiento. Una ciudad, al menos hoy, debe atender evidentemente a las necesidades de sus ciudadanos, no sólo desde el punto de vista funcional, sino también en el simbólico. Nosotros construimos la ciudad, pero luego está el contacto con sus formas y cómo moldeamos nuestra condición ciudadana. Está claro que no es lo mismo poder decir que mi infancia son recuerdos de un patio sevillano donde florece el limonero





(sic), que mi infancia es el piso 7 escalera A del bloque 14 de un triste barrio periférico fruto de la especulación inmobiliaria. La ciudad es un producto colectivo, pero es muy importante el papel de los que la materializan: políticos, promotores, ingenieros, arquitectos, jardineros e incluso los vecinos que la usan y la transforman. Al final la ciudad será lo que nosotros hayamos querido que sea...¡y viceversa!

**¿De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina cuál es el que más le ha llamado la atención?**

Me han gustado especialmente los proyectos que son motores de cambio, el acierto en la identificación de los desafíos locales y esa síntesis que propugna entre lo cosmopolita y lo identitario; lo moderno y lo tradicional; el progreso económico y la preservación de los recursos naturales; el turismo de calidad y la cohe-

sión social de sus habitantes. He aquí una de las claves del éxito, que pasa por entender bien los postulados de partida: solemos movernos bien en un escenario de dicotomías, en lo uno o en

**“No sabemos  
digerir bien la  
yuxtaposición,  
la mezclanza,  
la simultaneidad...  
Hoy el mundo es lo  
uno y lo otro”.**

lo otro, pero no sabemos digerir bien la yuxtaposición, la mezclanza, la simultaneidad...Hoy el mundo es lo uno y lo otro, y la clave de la sostenibilidad está

justamente ahí, en la síntesis de los principios que, aparentemente, se nos presentan como contrarios: la conservación con la innovación, crecimiento y mantenimiento, lo artificial y lo natural... , es decir, las cosas tienen que renovarse si queremos que permanezca lo fundamental de su sustancia, que es lo que hace a las sociedades incluyentes y no excluyentes; necesitamos que la fuerza de sus cambios contribuyan también a fortalecer sus referencias a los lugares. Porque se puede ser cosmopolita, pero no se puede ser ciudadano de ninguna parte. Creo que el plan estratégico puede hacer que el ciudadano de Marbella, ciudad tanto tiempo asimilada al horror urbanístico, sienta el orgullo de ser elegantemente cosmopolita, pero a la vez rabiosamente marbellí, porque entonces estaríamos hablando de lo mismo.





## Mª del Carmen García Peña

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, especialidad Economía Regional y Urbana por la Universidad de Málaga. Master en Dirección y Administración de Empresas (MBA Plus Executive), por el Instituto de Práctica Empresarial (IPE). Tiene una experiencia de más de 20 años en planificación estratégica y en el sector de las fundaciones. En 2001 fue Coordinadora del Plan Estratégico de Málaga, des 2007 a 2011 su Secretaria y en la actualidad su Directora Gerente. Este organismo fue creado el 27 de Julio de 1994 y su nacimiento supuso un hito a nivel nacional por ser la primera vez que todas las instituciones y los principales agentes económicos y sociales de una ciudad, daban el paso de aunar sus fuerzas para trabajar conjuntamente por el futuro. Los más de 21 años de experiencia y las acciones en marcha han demostrado que la Fundación ha sido un instrumento fundamental para el desarrollo de Málaga y el diseño de su modelo de ciudad de forma plural, participativa y consensuada, en base a la herramienta de la Planificación Estratégica. Entre sus objetivos principales se encuentra la realización de la Planificación Estratégica de la ciudad de Málaga, fruto de la cual han surgido los dos planes estratégicos de la misma y múltiples actuaciones.

### **¿Qué le parece la noticia de la aprobación del Plan Estratégico de Marbella-San Pedro 2022?**

Es una gran noticia. En primer lugar, porque sé que hay muchas personas que han impulsado el proceso y la participación de la sociedad marbellí en él y habría sido una lástima decepcionarlos, además de ser un buen documento. Y en segundo lugar, porque creo que es importante que una ciudad de la categoría y el peso provincial de Marbella tenga una planificación de futuro y un liderazgo compartido de su desarrollo.

### **¿Qué ventajas tiene para usted trabajar en una ciudad desde la planificación urbana?**

Sin duda, la mayor ventaja radica en la visión del conjunto de políticas y de proyectos que se están poniendo en marcha en el territorio, y sobre todo, el diseño de las que se podrían llegar a impulsar. En este trabajo es fácil generar sinergias entre todos

los sectores y con otras ciudades. Creo que resulta una labor privilegiada que permite conocer tanto la posición de los políticos como de los técnicos y de la sociedad civil a la hora de valorar los proyectos, incluso, en ocasiones ayudarles a hacerlos realidad.

### **¿Qué destacaría del modelo de ciudad que el plan propone para Marbella?**

Creo que es un modelo sensato y muy en línea con los grandes retos que se le plantean a las ciudades de las

próximas décadas. Responde a una visión de la ciudad pensada para sus ciudadanos, pero también para sus visitantes, y que genera sinergias con el modelo que seguimos en Málaga ciudad y en la provincia.

**¿Cree que existen acciones del Plan Estratégico de Marbella 2022 que su ejecución son importantes para la ciudad de Málaga?**

Destacaría en materia de movilidad sostenible un proyecto que ambos planes venimos reclamando, y es la prolongación del tren de cercanías hasta Marbella, completando el corredor ferroviario. Esta línea de cercanías es una de las pocas líneas de transporte público rentables de España, que incrementaría aún más su volumen de pasajeros si llegara hasta el municipio de Marbella. Además, la conexión con Algeciras para el transporte de mercancías y con el resto de Europa por el este sería de interés para toda la provincia.

**Málaga ha dado un gran cambio en estos últimos 10 años, ¿Qué papel han tenido los dos planes estratégicos de Málaga en esa transformación?**

Una de las grandes virtudes del proceso de planificación estratégica que se inició en 1994, fue animar a la sociedad a caminar juntos en la misma dirección. El plan ha facilitado que el sector público y el privado hayan proyectado sus estrategias y sus

actuaciones siguiendo un camino común consensuado por todos, una visión de cómo debía ser la Málaga del futuro. Creo que eso ha facilitado el que hoy podamos notar estos cambios y se empiece a reconocer el esfuerzo a escala internacional.

**¿Es posible la búsqueda de sinergias entre Málaga y Marbella en algunas materias como el turismo, la cultura o el desarrollo económico?**

Efectivamente, son muchos los ámbitos en los que podemos unir esfuerzos y aprender unos de otros. Los tres grandes ejes de vuestro plan: sostenibilidad, excelencia y conocimiento, coinciden en gran parte con los nuestros. Por concretar, la fuerte apuesta cultural de Málaga se puede complementar con la que tiene Marbella, en especial la del turismo de compras o turismo residencial. En campos como el turismo de salud, donde Málaga está empezando, Marbella tiene ya gran experiencia, y por el contrario, los esfuerzos en emprendimiento de Málaga pueden resultar interesantes para activar el tejido productivo marbellí. Sin duda, si hacemos un análisis detallado podremos encontrar muchos puntos en común.

**De las tendencias globales que los expertos nos anticipan para un futuro cercano ¿Destacaría alguna que Marbella o Málaga deban incluir en su planificación urbana?**

**“Esta línea de cercanías es una de las pocas líneas de transporte público rentables de España, que incrementaría aún más su volumen de pasajeros si llegara hasta el municipio de Marbella”**

Tras el profundo periodo de crisis que hemos vivido, sin duda, la generación de actividad económica y de empleo para reducir las desigualdades y la pobreza, son algunos de los grandes retos a los que nos enfrentamos. Desde Europa se nos plantea en el Horizonte 2020, que debemos ser capaces de construir un desarrollo integrador y sostenible que resulte respetuoso con el entorno natural, pero también capaz de garantizar la aplicación del conocimiento y la innovación al tejido productivo para ser cada vez más competitivo. En el Plan Estratégico habéis recogido esos desafíos globales con bastante exactitud, así como los locales.



José Bernal (PSOE)



Rafael Piña (OSP)



Miguel Díaz (IU)



José Carlos Núñez (CCSP)



Ángeles Muñoz (PP)

### 1.

#### ¿Cuándo viajaron por última vez a otra ciudad que les llamó la atención y aplicarían a Marbella?

**José Bernal (J.B.).** Nuestro objetivo pasa por convertir Marbella en modelo de ciudad sostenible del Mediterráneo y, para ello, vamos a trabajar en la puesta en marcha de proyectos relacionados con retos económicos, ambientales, climáticos, demográficos y sociales en zonas urbanas. Queremos que la ciudad sea un referente de sostenibilidad y de equilibrio y estamos definiendo las estrategias oportunas para alcanzar ese propósito. Siempre que viajo, intento quedarme con las cosas buenas

que veo. Estoy convencido de que viajar enriquece.

**Rafael Piña (R.P.).** En un viaje a Italia lo que más puede llamar la atención es su patrimonio histórico. Poner nuestro patrimonio en valor.

**Miguel Díaz (M.D.).** He viajado poco en los últimos años, pero la integración armónica y muy representativa de la bici en la movilidad urbana de Ámsterdam o Brujas es un ejemplo a importar.

**José Carlos Núñez (J.C.N.).** Hemos viajado a Madrid a principios de enero para reunirnos con el concejal de Hacienda y con el de Participación Ciudadana. Están haciendo políticas muy aplicables a Marbella y San Pedro si se tie-

ne la valentía suficiente.

**Ángeles Muñoz (A.M.).** El ornato de los parques y jardines públicos que embellece de manera muy notable cualquier entorno y que destaca el atractivo del lugar. Este fue uno de los objetivos que nos propusimos durante los años en los que estuvimos al frente del ayuntamiento, cuando hicimos un esfuerzo ímprobo por llegar a todos los rincones de la ciudad con plantas y flores, y redoblamos los recursos humanos y técnicos para mantener nuestros parques, jardines y calles mucho más cuidados y ornamentados.

## 2.

**Si le hablamos de urbanismo de proximidad, espacios públicos de calidad, movilidad sostenible, policentrismo ¿qué tipo de ciudad les evoca?**

**J.B.** Una ciudad donde no existe el desorden urbanístico, ni barreras arquitectónicas. Una ciudad con un importante porcentaje de zonas verdes y espacios públicos para el ocio y esparcimiento de vecinos y visitantes. Una ciudad con mejoras en la movilidad y el transporte público y con una economía local reactivada y que genere empleo. En definitiva, una ciudad en la que predomina la calidad de vida y el interés general de los vecinos.

**R.P.** Una ciudad sostenible, equilibrada y amable para los ciudadanos.

**M.D.** Ciudades como Friburgo, considerada la capital ecológica de Europa y la Marbella con la que soñamos y por la que trabajamos.

**J.C.N.** Hay que coger lo bueno de todas las ciudades, las gobierne quien las gobierne, y rechazar lo malo. Con humildad. Me gusta la remodelación del centro (zona calle Larios) y del puerto de Málaga, así como su servicio municipal de transporte (de gran calidad). También su vida cultural y deportiva, con innumerables eventos, exposiciones, museos... Destacaría La



noche en blanco, que se celebra anualmente.

**A.M.** Una ciudad cercana al ciudadano donde las viviendas y los espacios públicos interactúen y permitan a los ciudadanos ejercer con la mayor plenitud posible su autonomía natural para desplazarse, evitando el uso del vehículo propio y aprovechando la red de transportes públicos y bicicletas cuando sea posible. Donde los espacios públicos se concentran en áreas que generan actividades independientes de socialización y convivencia haciendo de la calle un lugar de encuentro.

## 3.

**¿Cómo se mueve por Marbella? ¿En su coche, en bici o en transporte público?**

**J.B.** En la medida de lo posible, opto por caminar o, según la distancia, también utilizo el transporte público; raras veces el coche. Al trabajo, por ejemplo, vengo a diario andando. En un lugar como Marbella, con el encanto de su casco antiguo y la excelente climatología, es un placer pasear por sus calles. Lo recomiendo

**R.P.** En coche principalmente, para mis momentos de ocio a pie o en bicicleta.

**M.D.** En coche, en bici y a pie, fundamentalmente. Como vivo en Las Chapas, si voy solo, hago en la medida de lo posible intermodalidad: en coche hasta la zona del arco de entrada a la ciudad y luego saco la bici plegable del



maletero. Contribuyo a que haya un coche menos en el centro urbano.

**J.C.N.** Me muevo normalmente andando o en bici. Cuando voy mal de tiempo o tengo que llevar a mis hijos a cierta distancia uso el coche. No uso nunca el transporte público porque es de muy mala calidad.

**A.M.** Por una cuestión de tiempo fundamentalmente, me desplazo en mi coche.

### 4.

**En una frase, dígame cómo encontrar el equilibrio entre desarrollo económico, cohesión social y cuidado del medioambiente en Marbella.**

**J.B.** Desarrollo integrado y sostenible del área urbana.

**R.P.** La solidaridad entre ciudadanos, medio ambiente y economía, deben ser los parámetros que se establezcan para convivir en el planeta tierra

**M.D.** Mediante un modelo de movilidad urbana sostenible que apueste por la peatonalización, el transporte público y la bici; junto a la protección y promoción de los espacios naturales, las nuevas tecnologías, las energías limpias y el ecoturismo.

**J.C.N.** Dándole la voz a los colectivos ciudadanos, que viven la ciudad y no a las empresas, que quieren beneficios económicos, o a los políticos, que no se sabe muy bien lo que quieren.



**A.M.** Con un urbanismo razonable, inteligente, sensible y ordenado.

### 5.

**¿Qué deporte les gusta practicar?**

**J.B.** Aunque me gusta el deporte en general, si tuviera que elegir una disciplina en la que me siento cómodo, me encantaría por la práctica del fútbol. Además, soy un gran aficionado del Marbella FC.

**R.P.** Bicicleta de montaña. Senderismo.

**M.D.** Correr por zonas naturales, playa o bosque..., pero mi realidad me lo permite en muy contadas ocasiones.

**J.C.N.** Pertenezco al club de atletismo Ciudad de Marbella, quienes tenemos un convenio con el ayuntamiento para usar la pista de atletismo del estadio municipal en determinados días y horas, pero muy frecuentemente nos echan cuando hay partido de fútbol de algún equipo extranjero concentrado en Marbella. Lo de primar los negocios sobre los vecinos que decía en la pregunta anterior...

**A.M.** Caminar por el paseo marítimo. Es un auténtico lujo.

## 6.

**Dígame un sector de futuro para Marbella que no sea el turismo.**

**J.B.** El sector tecnológico.

**R.P.** Sanitario, educativo.

**M.D.** Las nuevas tecnologías.

**J.C.N.** La industria de alta tecnología o industria punta si se creasen las infraestructuras necesarias. Marbella tiene condiciones ambientales atractivas para atraer población laboral muy cualificada de alto poder adquisitivo. Para ello hace falta un modelo económico nacional que priorice, por encima del ladrillo y la mano de obra barata, la cualificación, la ciencia, el conocimiento...

**A.M.** Creo que el presente y el futuro de Marbella no se pueden desligar del turismo. La clave está en apostar por aquellos segmentos turísticos que podemos ofrecer con más calidad que otros destinos. La excelencia en nuestra oferta de turismo de salud y de deportes debe ser un eje prioritario en la acción turística.

## 7.

**¿Si tuvieran que elegir un eje, estrategia y acción del plan cuál sería?**

**J.B.** En Marbella queremos propiciar especialmente la creación de un sistema de atención al ciudadano y de una ciudad inteligente ('smart city') y acercar a vecinos y visitantes a la administración electrónica. Además, vamos a impulsar otros aspectos como la eficiencia energética y las renovables, el patrimonio cultural y el medio ambiente urbano y la regeneración económica y social de zonas desfavorecidas, entre otros.

**R.P.** Mejorar las comunicaciones y los transportes colectivos, la movilidad, concienciación social y medioambiental en todos los ámbitos, el ecoturismo y la puesta en valor de nuestro patrimonio histórico como atracción de una economía cultural, y un urbanismo sostenible.

**M.D.** El eje de sostenibilidad, la estrategia de Movilidad Sostenible y la acción de fomentar el uso de la bicicleta como transporte habitual en la ciudad. Pero... ¡vamos a por todas las acciones!

**J.C.N.** Repartir los servicios e infraestructuras, colegios, ambulatorios... por los barrios, reduciendo la dependencia del coche y convirtiéndola en una ciudad agradable de vivir, pero hacerlo de modo real y no sólo con medidas inocuas

(sic) y de boquilla.

**A.M.** Elaboración y aprobación de un nuevo Plan general que de respuesta al modelo de ciudad que Marbella necesita en 2016, como dar solución de buena fe a los terceros compradores de viviendas, que deben ser objeto de regularización. Este nuevo plan general puede ser un elemento vertebrador de la ciudad y de aproximación al urbanismo sostenible sin perder de vista el nivel y estándares de calidad que nuestra ciudad representa en el mundo.

## 8.

**¿Cómo se imaginan la Marbella del año 2022?**

**J.B.** Precisamente, la ciudad a la que me refería anteriormente. Una ciudad ordenada, equilibrada, sostenible, con grandes espacios públicos y áreas verdes, cómoda y habitable, con carriles bici.... En muchos sentidos vamos avanzando en la consecución de objetivos a corto y medio plazo.

**R.P.** Una descentralización efectiva, en la que sea necesario grandes desplazamientos para el día a día de los ciudadanos. Una ciudad unida por pasillos verdes, sin edificios altos y construcciones de calidad; centros urbanos peatonalizados. La cultura y la educación como activida-



des prioritarias. Economía sostenible, trabajo y turismo de calidad, deben ser nuestro principal objetivo económico. Infraestructuras que faciliten la movilidad, el transporte colectivo y una calidad de vida excelentes

**M.D.** Una ciudad en la que la ciudadanía sea protagonista, con cauces de participación y transparencia. Que destaque por su desarrollo sostenible, su biodiversidad y su impronta cosmopolita. Con diversificación y desestacionalización del empleo.

**J.C.N.** Una ciudad más verde, menos urbanizada, es decir, con menos presión sobre el ladrillo, más parques, bosques urbanos y solares no

edificados, con su medio forestal de Sierra Blanca cuidado y valorado, con las playas recuperadas, con las deficiencias solucionadas en colegios e institutos, ambulatorios, ferrocarril, tanatorios, hospital... Sin barreras arquitectónicas. Una ciudad hecha para vivir en ella sus vecinos y vecinas, no para trabajar en ella de cara a los residentes ricos.

**A.M.** Una ciudad verde, sostenible, cálida y cómoda. Mantener el paraíso que tenemos es esencial, trabajando en la calidad de los servicios municipales. Esta premisa es básica en cualquier municipio, pero absolutamente incuestionable cuando se trata de una ciudad como la nuestra, que vive de su imagen.



## **ANA MARÍA MATA**

---

Nacida y criada en Marbella, es una conocida novelista, historiadora y asidua colaboradora de los medios de comunicación locales y provinciales. Ha escrito varias novelas: La playa de la Fontanilla, La Dama de El Fuerte, Luz de la memoria; Marbella, ciudad abierta y las biografías noveladas de Ricardo Soriano y de Monseñor Rodrigo Bocanegra. Ha sido co-autora del libro "Marbella en el recuerdo" y colaboradora de la revista ROMERO. Ha ganado en tres ocasiones el premio de relatos cortos "Ciudad de Mijas" y es miembro del jurado del concurso de relatos cortos "Marbella Activa". Es una gran lectora y elocuente conversadora. Conoce muy bien la historia de Marbella, sobre todo, la de sus inicios como ciudad turística, sus personajes claves y las numerosas anécdotas que la rodearon.



**Ana María, usted ha nacido en Marbella y tiene una perspectiva de la ciudad envidiable. Es historiadora, novelista, articulista y ha vivido, además, las dos Marbellas, la anterior al turismo y la posterior, con la explosión de un fenómeno que cambió su faz para siempre. Ha conocido también a sus más destacados personajes. ¿Qué le parece que Marbella, de forma participativa y con el visto bueno de todos los partidos políticos, haya decidido poner un rumbo a la ciudad?**

Un gran acierto que estoy segura decidirá el camino a seguir en el hoy y para el futuro. Marbella no podía seguir fluctuando entre ideas más o menos acertadas de sus mandatarios. Necesitaba el definitivo sendero que su categoría merece, en el que estén reflejadas todas sus necesidades, además de las posibles mejoras para lograr la excelencia. Hasta ahora, todo lo realizado corresponde a actuaciones sobre la marcha, según lo iba necesitando la ciudad; a veces, con excesiva prisa y poco estudio del asunto. Hay muchas cosas, desde la infraestructura a lo cultural o lo lúdico, que estaban pidiendo a gritos un plan responsable y armónico que no deje nada fuera.

**Usted ya tiene un ejemplar del documento del plan estratégico que fija un modelo consensuado de ciudad. ¿Qué le parece el tipo de ciudad que plantea?**

Creo que es el más adecuado a nuestra verdadera naturaleza. A un lugar como el nuestro, especial en muchos sentidos, que debe hacer notar esa diferencia con otros similares. A Marbella es cierto que se le exige mucho, pero es porque la notoriedad alcanzada lleva implícita que todas las cuestiones esenciales para una ciudad

de lujo, cosmopolita al máximo y con eso que ahora llamamos "marca", muy consagrada, estén resueltas de manera efectiva.

**¿Usted viaja con frecuencia por España y Europa? ¿Qué echa de menos en Marbella?**

En términos generales, respondo a la ciudad que somos y especialmente a la que deseamos ser. A Marbella, ya digo, se le exige mucho por el nivel turístico alcanzado y debemos ser dignos de ese nivel. Tal vez en el aspecto cultural no debemos bajar la guardia, porque, aunque el ocio y el clima sean su bandera, el patrimonio histórico existe y debe resaltarse, así como actuaciones en ese sentido, léase conferencias, congresos, óperas y conciertos de calidad. Para luchar contra la estacionalidad, el aspecto cultural es muy bien aceptado, con teatro de carácter internacional, concursos fotográficos, documentales, etc. También podría ser interesante crear escuelas de español para extranjeros jóvenes y campamentos y talleres complementarios. En el aspecto lúdico, tal vez debería haber algo más destacado para los jóvenes que no puedan dedicarse al golf. Rutas de senderismo, campeonatos de distintos deportes, activación de la capacidad creativa, etc.

**En Marbella tenemos ya un cierto recorrido en la gestión turística de una ciudad que se promociona como destino de calidad, ¿Cree que estamos en esa excelencia o que nos falta recorrido para llegar a ella?**

La excelencia no tiene límites y jamás deberíamos dormirmos en los laureles. No estaría de más hacer de vez en cuando cuestionarios a los propios visitantes y que ellos opinen. Algo en lo que siempre debemos insistir es en el



trato en el sector servicio, alguna vez puesto en tela de juicio. Es esencial. Echo en falta una mayor difusión de su patrimonio histórico, promocionando, por ejemplo, buenas rutas culturales con guías bien informados y, a la vez, dar publicidad a nuestras raíces históricas en panfletos o programas repartidos por hoteles y lugares públicos.

**El turista es cada vez más exigente, ya no le basta con disfrutar del sol y la playa, ahora tiene la necesidad de experimentar. ¿Qué tipo de experiencias puede aportar Marbella a nuestros visitantes?**

En ese aspecto es donde hace falta encontrar personas con imaginación que busquen cuáles de nuestras características son más llamativas para el visitante y a partir de ellas desarrollarlas de manera moderna y atractiva. A mí todo lo que se me ocurre, por profesión, está relacionado con la cultura.

**De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina ¿cuál es prioritario para usted?**

Marbella puede aportar un grado de internacionalidad difícil de conseguir en otros lugares. Intercambio de culturas y la posibilidad de realizar cualquier tipo de deporte durante todo el año. El prioritario para mí es el de la sostenibilidad acompañado siempre por la cohesión social.



## FRANCISCO JAVIER MORENO

---

Doctor en Historia del Arte por la Universidad de Málaga. Su tesis doctoral "El centro histórico de Marbella: arquitectura y urbanismo", supone una magnífica aportación para el conocimiento de nuestra ciudad que se suma a una dilatada carrera como historiador, investigador y defensor de nuestro patrimonio a través de la asociación Cilniana, de la fue presidente. Ha publicado en numerosos medios, incluida la revista Cilniana, que dan fe de su lucha continua por dar a conocer y poner en valor nuestra historia y nuestra arquitectura tradicional, pero sin dejar de lado lo contemporáneo, como ha demostrado en sus numerosas colaboraciones en publicaciones en la materia. Fue responsable de la Delegación de Cultura y Enseñanza en épocas de la Gestora municipal y es creador de uno de los espacios virtuales más reseñados en facebook, sobre la historia local, "Historia de Marbella", con más de 7.000 seguidores. Desde hace unos años es un gran aficionado al montañismo y a las carreras por montaña.

**Usted es un reconocido historiador de Marbella que ha luchado mucho por rescatar nuestra historia y su patrimonio como investigador, como presidente de la asociación Cilniana, en su etapa como miembro de la Gestora o incluso desde las redes sociales ¿Queda mucho por hacer?**

Sin duda, siempre queda mucho por hacer, nuestro patrimonio histórico sigue estando bastante abandonado. Es lamentable que monumentos tan importantes como el Trapiche del Prado que es Bien de Interés Cultural o la cueva de Pecho Redondo que también es BIC estén en un estado lamentable. Por no hablar del abandono del Convento de la Trinidad, de la Torre del Cable o de los restos de Cerro Torrón.

**Fernando Alcalá, el que fue Cronista Oficial de Marbella, tiene un libro llamado "Marbella, esa desconocida" ¿No le da la impresión que nuestra historia sigue siendo una gran desconocida? ¿No cree que habría que despertar la curiosidad de los ciudadanos por su historia en los colegios o a través de un Museo de la Ciudad?**

En cuanto a investigación histórica se ha avanzado muchísimo, hay muy buenos trabajos que han permitido desvelar gran parte de las grandes incógnitas que planteaba Don Fernando, sin embargo, se echa en falta la incorporación de nuevos historiadores. En cuanto a la labor de difusión, se trabaja algo desde la Delegación de Cultura y la de Turismo y de forma puntual por algunas asociaciones y profesores de centros escolares. Pienso que se ha mejorado bastante y se percibe una mayor sensibilidad.

**Usted es autor de numerosos artículos y de un libro sobre nuestro casco antiguo de Marbella, "El centro histórico de Marbella: arquitectura y urbanismo". No es raro observar turistas que llegan a Marbella por primera vez y que se sorprenden gratamente con nuestro centro histórico ¿Quizás habría que vender también esa otra Marbella repleta de historia?**

Me consta que la Delegación de Turismo del Ayuntamiento de Marbella está implicada en la creación de rutas. Es difícil presentar como alternativa al turismo de ocio y lujo, nuestro patrimonio. Sin embargo, es una opción muy interesante sobre todo para la promoción del Casco Antiguo pero para ello sería preciso tener lugares atractivos que visitar, un mayor esfuerzo explicativo y una implicación decidida del ayuntamiento.

**El patrimonio es un concepto muy extenso: arqueológico, industrial, cultural, lingüístico, material, inmaterial, etc. Mucho de este patrimonio, que forma parte de nuestra identidad cultural, está por descubrir, ¿deberíamos incentivar o continuar los premios de investigación?**

Existía un premio de investigaciones históricas "Vázquez Clavel" creado por la primera corporación de la transición democrática que desapareció a principios de los ochenta y que fue retomado en mi etapa de la Gestora (el ganador fue curiosamente el actual alcalde José Bernal junto a Óscar Carrascosa) y que por motivos que desconozco dejó de ser convocado por el anterior equipo de gobierno municipal. Sin duda habría que retomar ese concurso, es una forma de incentivar la investigación.

**El Plan Estratégico coloca el conocimiento y, en concreto, la cultura como una de las estrategias para dinamizar y transformar la ciudad ¿Es parte ineludible la cultura para llegar a esa excelencia que debe perseguir una ciudad como Marbella?**

No cabe duda que Marbella necesita un grandísimo impulso cultural, un salto hacia adelante en consonancia con la demanda de la población y para conseguirlo es necesario la creación de una estructura, no solo en cuanto a equipamientos adecuados sino en el fomento de las industrias culturales. Solo una política ambiciosa y bien definida sería capaz de esa transformación, sin embargo los últimos gobiernos municipales han hecho una política de "andar por casa", muy doméstica y conformista.

**¿Por dónde empezaría usted para que Marbella se convirtiera en un destino de referencia en el turismo cultural?**

Pues por crear un gran teatro, un gran centro multiusos, una gran biblioteca central y recuperar, aunque con nuevo formato, el Premio Internacional de Poesía Rey Juan Carlos y el Premio de Novela Ciudad de Marbella, potenciar los congresos ya sean nacionales e internacionales en el ámbito de las Humanidades, atraer a la universidad de Málaga facilitando la organización de eventos y dotando a las industrias culturales de espacios para propuestas alternativas.



**"La intervención más urgente es la del Trapiche del Prado"**

**En el Plan Estratégico hay una clara apuesta por el patrimonio. Si tuviera que empezar por un edificio histórico ¿Por cuál comenzaría? ¿Por qué?**

La intervención más urgente es el Trapiche del Prado porque sufre una rápida degradación debido a su abandono.

**¿De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina cuál es el que más le ha gustado más? ¿Por qué?**

Me gustan todos porque más que un plan es un sueño con un punto utópico, una tormenta de ideas e ilusiones que plantea una ciudad que a todos nos gustaría y aunque en muchos aspectos parezca irrealizable, ya ha conseguido que muchos ciudadanos se impliquen en un objetivo común. Y si ya estamos de acuerdo en lo que queremos, solo precisamos de gobernantes capaces de hacer nuestros sueños realidad.



Arquitecto con estudio propio, Reque + Gallego Arquitectos, es un reconocido activista social del municipio. Es presidente de Marbella Bycivic, asociación sin ánimo de lucro creada para concienciar a la ciudadanía sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte y movilidad sostenible, todo en aras de una ciudad más cívica y moderna. También es cofundador y miembro de la junta directiva de Marbella Activa, asociación cuyo objetivo es la construcción de ciudad y ciudadanía en Marbella. Tiene un blog cultural propio (<http://marbella-te.blogspot.com.es>) y es asiduo participante en los medios de comunicación locales.

## ARTURO REQUE

---

**Como persona implicada desde el asociacionismo, ha luchado porque Marbella tuviera un Plan Estratégico. ¿Qué ventaja destacaría de contar con esta herramienta de planificación urbana?**

Aun no somos conscientes de la relevancia de contar con un instrumento consensuado y aprobado por unanimidad que planifica el modelo de ciudad (municipio) para 2022. Marbella está despertando de su letargo. Canalizar las diferen-

tes ideas que van surgiendo desde la ciudadanía a través de sus diversos colectivos (sociales, culturales, cívicos, deportivos, etc), diversos sectores económicos y empresariales de la ciudad, e incluso grupos políticos, es dar un salto cualitativo en la gestión y planificación.

**El Plan Estratégico Marbella-San Pedro 2022 ha realizado una apuesta fuerte por la movilidad sostenible y la priorización de los usos no motorizados como son la bicicleta y el peatón. ¿Es un paso significativo?**

Urge dar un giro radical en la movilidad del término municipal de Marbella. Sinceramente es uno de sus hándicaps respecto a otros lugares europeos, ya que la mayoría ya han integrado modelos alternativos al vehículo privado y peatonalizado sus centros urbanos. La movilidad puede sonar a contaminación y atascos, pero intervenir sobre ella tiene relación directa sobre la calidad de vida de la ciudad, recuperando espacios urbanos para los ciudadanos, dinamizándola comercial, social y culturalmente. Incluir medidas en ese sentido transformará nuestra ciudad en una más amable.

**Parece que la bicicleta está desplazando a los vehículos motorizados en lo que parece una revolución silenciosa.**

Nos encontramos en un momento histórico en el que los viejos modelos basados en el derroche energético ya no son sostenibles. La ciudadanía está por encima de los 'lobbies' y está imponiendo la cordura necesaria (aunque la presión y manipulación es demasiado poderosa) para frenar el desastre ambiental que estamos generando, además de descubrir que una ciudad a ritmo de bicicleta es mucho más libre y feliz. En Marbella, aunque vamos con mucho retraso, se nota que estos últimos años ha habido un crecimiento de este medio de transporte y de ocio, tanto entre los locales como especialmente en el turismo. ¡No descartemos esta opción donde po-



dríamos ser un potencial europeo como lo somos en el golf!

**Alguien comentaba que para los españoles, el automóvil es un símbolo de estatus social ¿Cree que el éxito de la movilidad sostenible empieza por un cambio en nuestras mentalidades?**

El cambio de mentalidad debe estar en el propio concepto de estatus social. Seguir alimentando los conceptos de posesión, lucimiento u ostentación hace mucho daño a la sociedad. Para que la movilidad sostenible encaje en la mentalidad de la sociedad se deben ir transformando simultáneamente los valores de igualdad, respeto y educación, pero no podemos esperar a que esto esté implantado para apostar por ella ya que costará tiempo. Deben ir de la mano y poner aportar cada uno su granito de arena: el peatón, el ciclista y el conductor.

**Campañas de concienciación de la movilidad sostenible, aparcamientos disuasorios, sistemas de préstamos de bicicleta, carriles bici, transportes públicos eficientes, etc., ¿son medidas efectivas para las peatonalizaciones?**

Hay que cambiar los hábitos, muchos de ellos muy fáciles de corregir y aún más beneficiosos. Por ejemplo, actividades que se realizan en un entorno de 500m se deberían hacer caminando. Para llegar a una peatonalización sensata de nuestros espacios urbanos se precisan varias actuaciones que el plan ya recoge y seguro transformarán los hábitos de la ciudadanía:

**Policentrismo:** regeneración de áreas urbanas y recuperación de su identidad, dotándolas de sus equipamientos necesarios (comercios, escuelas, áreas deportivas, espacios culturales, etc.). Así se pueden lograr mantener ese ratio de aproximadamente 500m donde no se necesitaría el coche para desplazarnos.

**Transporte público:** debe renovarse y modernizarse, atendiendo a las necesidades reales de los ciudadanos y turistas. Debe ofrecer un servicio excelente en funcionalidad, puntualidad, limpieza y seguridad. Y garantizar la intermodalidad con otras opciones de transporte, tanto con el coche (aparcamientos disuasorios) como con la bici.

Infraestructuras ciclistas: red de carriles bici y ciclocalles integrados en un plan de movilidad global, planificado desde el conocimiento del municipio y sus realidades, y ejecutado por fases que garanticen la conectividad y continuidad de la red.

**Peatonalización:** una vez minimizado el número de vehículos que precisan moverse por la ciudad, se liberaría muchas calles las cuales podrían recuperarse para el uso y disfrute de los ciudadanos, peatonalizándolas o conviviendo con otros modos de transporte. Estas actuaciones deben realizarse desde la base de la accesibilidad de manera que se logre un cambio para la totalidad de la población.

**Como arquitecto, ha promovido debates y tertulias para replantearnos dónde vivimos. Estamos en una ciudad eminentemente turística, ¿qué cree que piensan nuestros turistas sobre la movilidad en Marbella y nuestros espacios públicos?**

Precisamente es el caos circulatorio de las épocas de más

afluencia lo que peor valoran, junto al nefasto transporte público. La ausencia de un tren que conecte toda la costa y una red de autobuses muy deficiente les obliga a alquilar coches y en consecuencia ellos mismos se vuelven parte del problema. Por otro lado, desconocen nuestros espacios públicos salvo el casco antiguo y el paseo marítimo, ambos muy bien valorados. El turista actual está más concienciado de que los centros de las ciudades son para los peatones y los ciclistas, dado que es lo que tienen en sus lugares de origen. Les encanta pasear con la bici, ya que le permite un mayor alcance en su recorrido.

**La estrategia de movilidad sostenible se engloba en el eje de Marbella Ciudad Sostenible ¿Qué opinión tiene que sea uno de los ejes prioritarios del plan?**

Así debe ser. La sostenibilidad debe buscarse tanto en lo económico como en lo social y lo ambiental. Es la base de esa transformación necesaria para que la ciudadanía se identifique con su modelo de ciudad, lo defienda y lo apoye. Debemos aprender de los errores. Algunos de los más graves fueron el desarrollo descontrolado y la falta de infraestructuras públicas. La nueva Marbella debe crecer, sí, pero desde el equilibrio entre la reforma y recuperación urbana, las dotaciones públicas e infraestructuras y los nuevos desarrollos, el respeto por la identidad propia y el entorno natural.

**De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina, ¿cuál es prioritario para usted?**

El primero ya se ha logrado, que es el de contar con este instrumento estratégico consensuado y aprobado. Es un gran paso y supone apostar por una modernización del municipio en tres pilares muy localizados: sostenibilidad, excelencia y conocimiento. No creo que ninguno esté por encima de los demás, porque todos están relacionados y reflejan la complejidad de una ciudad como Marbella. Ahora hace falta que nuestros dirigentes crean en esa Marbella, cale en la sociedad y entre todos ayudemos a que siga adelante sin pausas y cumpliendo objetivos.

Este marbellero, policía local de profesión y deportista por vocación, ha tocado numerosos palos en lo que a deporte se refiere, aunque parece que la bicicleta es su mejor compañera, con la que ha competido y participado en numerosas pruebas y proezas como una de las últimas: recorrer solo la península ibérica, desde Baños de Molga en Orense a Marbella, un recorrido de 953 kilómetros que recorrió en tan sólo cinco días con su bicicleta, doce kilos de equipaje, un móvil, una cámara de fotos y otra de vídeo. Un viaje deportivo y solidario, con el que apoyó a la Fundación Josep Carreras contra la leucemia y le sirvió de apoyo para muchas asociaciones y personas que luchan por el uso de la bicicleta y por una sociedad mejor, entre ellas Marbella Bycivic a la que pertenece desde su fundación. Aficionado a la fotografía, es muy activo en las redes sociales y posee un blog propio (<http://pacoportero.blogspot.com>).

## PACO PORTERO

---

**Usted, además de marbellero, es un reconocido deportista local de la ciudad ¿Qué le parece que se plantee un plan para alcanzar un modelo de ciudad basado en la sostenibilidad, la excelencia y el conocimiento?**

Creo que el plan es algo necesario que llega un poco tarde y de manera casi obligada. Marbella, desde hace algún tiempo, viene creciendo de manera descontrolada y ha ido perdiendo su identidad. Nos hemos ido dejando llevar por todos aquellos que vieron Marbella como una mera fuente de ingresos y está costando salir de esa dinámica. Me parece muy bien que se busque un modelo de ciudad más acorde a nuestros inicios, un pequeño pueblo atractivo para el turismo y, a la vez, que crezca cultivando y cuidando toda su esencia. No podemos ser un antiguo pueblo a pies del mar, ni tampoco una gran ciudad con todos sus inconvenientes. Existe el término medio y puede que ahí esté el futuro de Marbella.

**También viaja con frecuencia fuera de Marbella, ¿Qué ciudad le ha llamado la atención desde el punto de vista del deporte? ¿Por qué?**

Afortunadamente viajo bastante y me da la oportunidad de conocer otras ciudades y otras gentes, casi considero más importante el conocer personas que lugares. Me quedaría con



Vitoria, creo que es un ejemplo de ciudad no sólo a nivel deportivo, es impresionante la cantidad y variedad de gente y deportistas a cualquier hora del día. ¿Por qué?, pues aparte de lo comentado, este modelo de ciudad lo están viviendo ya las pequeñas generaciones. Es normal ver a grupos de pequeños desplazarse en bici, patinetes o similar al colegio o instalaciones deportivas. Vitoria nos lleva unos años, bastantes, de adelanto en este tema.

**Usted ha practicado diferentes deportes, ¿cree que el deporte es un buena estrategia para transformar la realidad de una ciudad?, ¿ofrece Marbella una buena experiencia deportiva a los visitantes?**

Más que deporte, Marbella ofrece mil posibilidades de actividades al aire libre. Debido a su crecimiento desordenado y desorganizado hemos desaprovechado muchas de estas posibilidades. No tenemos instalaciones deportivas y casi todo lo que hacemos se desarrolla en entornos naturales. Suelo tener bastante relación con visitantes que vienen a practicar alguna actividad deportiva y se sorprenden con nuestro entorno y no se explican lo poco aprovechado que está. Por climatología somos un destino muy interesante para muchos europeos

**Si tuviera que traer algún gran evento deportivo a la ciudad ¿Por cuál apostaría?**

Creo que no estamos preparados para traer ningún gran evento deportivo. Nuestra ciudad o pueblo, como a mí me gusta llamarle, se convierte en un auténtico caos, a todos los niveles, en el momento que aumenta el número de visitantes. Creo que es más importante apostar por un perfil de turista activo que venga durante todo el año a un gran evento de pocos días.

**¿Qué deporte es el mejor para practicar en Marbella? ¿Qué deporte debería potenciar la ciudad?**

Pues si se ha hecho mal en la tierra, aún tenemos el mar por aprovechar y descubrir. Se debería potenciar todo lo relacionado con el mar, es una pena que el mero hecho de salir con un kayak o piragua sea complicado, o las limitaciones y prohibiciones al kitesurf. En ese aspecto hay que mucho que mejora.

**Marbella es ya una ciudad posicionada como lugar idóneo para la mejora del bienestar y la salud. Esa es una de las razones por las que se ha establecido la estrategia de potenciar el deporte dentro de la ciudad de excelencia. ¿Es el deporte una forma de aumentar el bienestar y la salud? ¿Ofrece la ciudad las condiciones idóneas?**

Somos conocedores de la posición e idoneidad de Marbella para el bienestar y salud, pero llevamos años apostando por un turismo muy alejado de esos fines. Estos últimos años la imagen de Marbella en el exterior es lugar para sexo, drogas y alcohol. Una lástima pero es así. Condiciones idóneas tenemos y aún estamos a tiempo de tener un turismo que se adapte a esas condiciones.

**Usted es ciclista y miembro del colectivo ByCivic ¿Dónde situaría la bicicleta en su modelo de ciudad?**

Soy ciclista, usuarios de la bicicleta y miembro de Bycivic, ésto último casi "honorífico". Ellos son unos currantes y yo un simple embajador suyo allá donde voy. La bicicleta es parte fundamental del crecimiento de la ciudad. No hay clases entre los usuarios de la bici, aún recuerdo cuando un antiguo político me comentó que "las bicis son de pobres y no interesa que haya bicis en Marbella", afortunadamente ya no está activo esta mente privilegiada. La bici vino para quedarse y aportará grandes cosas a nuestra ciudad.

**¿De los ejes, estrategias y acciones que el plan determina cuál es el que más le ha gustado? ¿Por qué?**

Creo que es fundamental buscar una Marbella sostenible y lógica. Calidad y cantidad no son compatibles. Debemos apostar por una Marbella para nuestras nuevas generaciones, de nada vale tener presente extraordinario si el futuro deja mucho que desear. Me gusta que se mire por el ciudadano, revisar las infraestructuras es prioritario. Hay que dar más facilidades al ciudadano de a pie que quiere una vida normal, simple y natural. Concienciar a los escolares y dar ejemplo los mayores es garantía de un buen futuro para todos. Fomentar deporte, naturaleza, civismo y valores que se han perdido, no es difícil y si muy rentable.

Ciudadano marbellí a pesar de su nombre, Mike Drury nació en Harare, Zimbabwe, antigua colonia Británica. Profesor desde 1967, llegó a Marbella en 1979, donde empezó como profesor de primaria en Swans School. En 1982 fue miembro fundador y primer director del Aloha College Marbella. Desde 1984 es director de su propia academia. Le apasiona seguir las trayectorias educativas y profesionales de sus antiguos alumnos y tiene un interés especial en analizar cómo las experiencias infantiles y oportunidades en el periodo juvenil influyen de forma decisiva en sus vidas.

Ha pisado la gran mayoría de las montañas de nuestro entorno y es aficionado a la bicicleta de montaña (ha hecho el Camino Francés y la Vía de la Plata en bici). Su próximo reto es el TranAndalus. Además, es miembro de MarbellaByCivic, asociación creada para sensibilizar sobre el uso de la bicicleta como medio de transporte sostenible.

This Marbella resident, born in Harare, Zimbabwe, a former British colony has been a teacher since 1967, arriving in Marbella in 1979 where he began as a primary teacher in Swans School. In 1982 he was a founder member and first director of Aloha College Marbella. Since 1984 he has been a director of his own academy. He is most interested in following the educational development and professional careers of his former students and has a special interest in analyzing how experiences at an earliest age together with opportunities during youthful years can have decisive influences on later lives.

He has explored most of the mountains in our surroundings and is an active mountain bike fan having done the Camino Francés and the Via de la Plata by bike. His next challenge is the TransAndalus. He is a member of MarbellaByCivic an association created to make residents aware of bike use as a means of sustainable transport.





## MIKE DRURY

---

**Como marbellí de origen extranjero ¿qué le parece que la ciudad de Marbella apueste por la sostenibilidad, la excelencia turística y el conocimiento?**

Me parece fenomenal que a partir de ahora tengamos una visión así de nuestro futuro. No cabe duda de que Marbella es una ciudad bastante atractiva desde el punto de vista de sus jardines, urbanizaciones y playas, y una apuesta para la sostenibilidad es una apuesta segura. No será fácil, nuestro Ayuntamiento tendrá que tomar decisiones duras antes de que el mundo nos reconozca como una ciudad sostenible de verdad. Desarrollando una conciencia ambiental entre los ciudadanos y nuestro Ayuntamiento lo tendremos mucho fácil

Un ejemplo de la marcha hacia la sostenibilidad sería la reducción drástica de coches en el centro de Marbella. Cada verano, con los accesos colapsados de coches, es difícil distinguir a Marbella de cualquier otro pueblo mediterráneo. ¿Satisfacer a algunos pocos comerciantes con aparcamientos en las calles en el centro o apostar por la calidad de vida de todos

nuestros habitantes? Para mí una decisión fácil pero para los responsables políticos, requiere coraje. Me complace mucho, uno de los muchos puntos positivos del Plan Estratégico de Marbella, es que actúa como una hoja de ruta. Por primera vez en la historia, nuestros políticos cuentan con el visto bueno de todo el pueblo, digamos una licencia para pensar más allá de los próximos cuatro años. Vamos a levantar el trofeo todos en 2022.

¿Excelencia turística? Estamos en el buen camino, gracias principalmente a la madurez de Marbella como destino turístico y la profesionalidad del sector y, por supuesto, a su entorno tan especial. No nos podemos dormir en los laureles, tenemos que ir renovándonos con una oferta turística sólida, estable y sobre todo innovadora. El plan estratégico contempla todas las estrategias y acciones que tenemos que llevar a cabo. De nuevo mentes abiertas, coraje con nuestra visión de futuro y que cuidemos todos el nombre de Marbella.

Como educador veo que como ciudad de conocimiento, según la definición en el PEM 2022, tenemos mucho que hacer. Es interesante darnos cuenta de que ya tenemos una gran cantera de talentos y de creatividad. Gente que ha desarrollado sus empresas y negocios con éxito en Marbella, en España y en otras partes del mundo. ¿Por qué no aprovechamos sus talentos formando un grupo de reflexión con alto potencial para acelerar un crecimiento continuo hacia una ciudad del conocimiento de verdad?

**As a foreigner what do you think about Marbella basing its future on sustainability, being a touristic centre of excellence and a city which nurtures knowledge?**

I think it is wonderful that from now on we have a clear vision of our future. There is no doubt that Marbella is a really attractive city when you consider the gardens, the urbanizations, the beaches and so by adding in sustainability we're onto a clear winner. It's not going to be easy however, our Town Hall is going to have to take difficult decisions before the world accepts us as being a really committed sustainable city but if the Marbella residents and the Town Hall between them share an environmental conscience, it'll be a lot easier. One example of a movement towards a sustainable future would be a drastic reduction of the number of cars in the city centre. Every summer with the accesses to Marbella collapsed, there is nothing to single us out from any other Me-

**“Again we need open minds, and courage when it comes to our vision of the future. Let's also all be very careful from now on with Marbella's good name”.**

diterranean town. Do we satisfy a few shop owners with parking places in the streets of the town centre or back a better quality of life for all our residents? I would see that as easy decision but I understand that it requires courage from our politicians. One of the many great aspects of Marbella's Strategic Plan is that it serves as a route map. Historically this is the first time that our elected leaders have been given a licence by the voters as a whole to think beyond the present electoral term. Let's all lift that trophy in 2022!

Tourist excellence? Yes, we are already well

established thanks to the maturity that Marbella enjoys as a tourist destination, the professionalism of the sector and our great natural surroundings. We can't afford to sit back though, we have to keep reinventing ourselves and coming up with a with an tourism offer which is solid, stable and above all innovative. Marbella's Strategic Plan contains all the strategies and actions that we have to carry out. Again we need open minds, and courage when it comes to our vision of the future. Let's also all be very careful from now on with Marbella's good name.

As an educator I would say that Marbella as a 'knowledge city' as defined by the PEM 20122 still has a lot to do. It's interesting to think that we already have a large potential pool of talents and creativity. Marbella residents who have successfully developed their businesses and companies in Marbella, Spain and other parts of the world. Why don't we take advantage of their skills by starting a high powered think tank to boost Marbella's move towards the status of a city that nurtures knowledge?

**Con más de 39.000 extranjeros y casi 160 nacionalidades, se dice de Marbella que es una ciu-**

**dad cosmopolita, pero da la impresión de que sabemos poco los unos de los otros ¿Realmente convivimos o, simplemente, coexistimos las diferentes nacionalidades? ¿Se relaciona habitualmente con españoles?**

Diría que la gran mayoría de los residentes de origen extranjero coexisten. En este sentido Marbella no es muy diferente a cualquier otra ciudad cosmopolita. La transición de un estado de coexistencia a uno de convivencia es un proceso lento y depende de muchos factores y circunstancias y tampoco merece preocuparnos. Si una familia extranjera llega a la Costa del Sol, los padres tienen la integración más difícil, teniendo que superar a la vez el idioma, la burocracia, la nueva casa y los retos de la empresa o negocio. Tenemos que mirar hacia los niños para una integración más ágil.

Mi experiencia está en los colegios internacionales donde, pasados algunos años, los niños alcanzan la verdadera convivencia. Lamentablemente en los colegios públicos, a pesar de los esfuerzos heroicos de los profesores para impartir el idioma y la cultura española, ciertas nacionalidades se resisten y se mantienen en sus grupos

homogéneos, en el patio y fuera del colegio. Me alegra decir que hay otras nacionalidades que se fuerzan a empezar con el castellano en su país de origen antes de su llegada y se integran luego con más facilidad. Depende en gran medida de la voluntad del individuo.

Hoy en día es fácil que una familia extranjera se mantenga en una burbuja digital viendo la tele de su país de origen y comunicándose por las redes sociales entre varios países en su propio idioma haciendo casi caso omiso de la riqueza social de su entorno local. Una sugerencia mía es que podemos acercar nuestro pueblo mucho más a los extranjeros a través de las redes sociales informándoles con bastante antelación sobre próximos acontecimientos. Si uno no está enganchado a una red social española se puede perder mucho de los muchos eventos diarios. ¡Los extranjeros son mucho menos espontáneos que los españoles!

¿Se relaciona habitualmente con españoles? Me alegra de contestar que sí. Ha sido un proceso largo pero me considero muy privilegiado en este sentido y no cabe duda que mi vida ha sido enormemente

enriquecida.

**Marbella is a cosmopolitan city with more than 39 000 foreigners and nearly 160 nationalities but gives the impression that we know very little about each other. Do we coexist or do we really live together? Do you mix habitually with Spanish people?**

I would say that the great majority of foreign residents coexist and that Marbella isn't really different from any other cosmopolitan city in this respect. The transition from coexistence to real integration is a slow process and depends on many different factors and circumstances. I don't think we really need to worry about this unduly. When a new family arrives on the Costa del Sol the parents have to overcome language difficulties, bureaucracy, the new house and the challenges of the new job or business. We have to look to the children to see a faster and easier integration.

In my experience it's in the international colleges where after a few years most children will reach a state of complete integration whilst at the other end of the scale in the state schools, despite the teachers' heroic efforts to impart the culture

and language of the new country, some nationalities resist change and continue to group themselves by language and culture on the playground or out of school. I am happy to say though that other nationalities will make the effort to start learning Spanish before they arrive and as a result their integration is easier. In the end, integration depends greatly on the willingness and effort of the individual.

In today's world it's quite possible for a foreign family to live in a digital bubble watching the news from their home country on television and chatting on social media between countries in their own language without giving a thought to the richness of the local environment. I do feel however that we could get a lot closer to the foreigners by announcing upcoming events much further in advance. Foreigners are a lot less spontaneous than Spanish people and if you aren't tuned in to a Spanish social network you miss out greatly on what is happening!

Do you usually mix with Spanish people? It gives me great happiness to say yes. It's taken some time but I really consider myself privileged in this respect

and there is no doubt that my life has been enormously enriched as a result.

**¿Es la oferta cultural y de ocio de Marbella suficiente y adaptada a la comunidad extranjera? ¿qué tipo de eventos le gustaría?**

Diría que sí. Marbella tiene una rica y variada oferta de eventos culturales y tradicionales, algunos ofrecidos por el Ayuntamiento y otros, por residentes de todas las nacionalidades. La comunidad extranjera se ocupa de organizar sus propios eventos como días nacionales e internacionales e intercambios culturales.

¿Qué tipo de evento me gustaría ver en Marbella? Grandes eventos deportivos y musicales. Ambos son buenos para el alma y para el prestigio de nuestra ciudad.

**Is Marbella's cultural and leisure offer sufficiently adapted to the foreign community?**

I would say yes. We have a rich and varied range of cultural and traditional events offered by the Town Hall added to which the foreign residents also get on with organizing their own





happenings such as national days and international interchanges.

**Usted viaja a otras ciudades de Marbella y de España ¿qué es lo que más echa de menos como ciudadano? ¿Qué es lo que más le atrajo de Marbella? ¿Qué recomendaría de Marbella?**

Echo de menos espacios abiertos y facilidades de ocio para el uso y disfrute de los ciudadanos. Cada vez que veo a enfermeras jugando al rugby en un parque verde en Londres, al lado de familias haciendo picnic o pedaleando a lo largo del Río Ruhr, en un bici carril asfaltado en Essen, me viene la idea de

que una ciudad previsoras con el bienestar de sus habitantes es una ciudad de verdad. Vuelvo a Marbella diciéndole a mi mujer – Yo quiero vivir en una ciudad así. Por supuesto, después de 37 años no voy a dejar a mi querida Marbella pero sigo con el deseo de ser mimado y cuidado por mi ciudad. Me produce una enorme satisfacción que el concepto del bienestar de los vecinos esté ahora contemplado como una necesidad básica en la planificación estratégica del PEM. ¿Qué me atrajo de Marbella? En nuestra primera visita nos sentimos muy a gusto, desde el primer momento, así cuando llegó el momento de refugiarnos de la guerra de liberación

en Rhodesia, no había otra elección.

¿Qué recomendaría de Marbella? Vivimos en un lugar privilegiado, las montañas, el mar, la gente, el clima, el centro histórico... Todo. ¡Es mi pueblo!

**You travel to other cities from Marbella and Spain. What do you most miss as a citizen? What most attracted you to Marbella and what would you recommend about Marbella.?**

I miss open spaces and leisure facilities for the use and enjoyment of our inhabitants. Each time I see young people playing rugby or football next to picnicking families in a green



park in London, or I pedal along an asphalted cycle path next to the River Ruhr in Essen the same thought comes to me – a city that cares for leisure facilities and thus the wellbeing of its people is a real city. On the journey back home I say to my wife “I want to live in a city like that!” Obviously after thirty-seven years I am not going to leave my beloved Marbella but I still come back with the feeling that I want to be spoiled and looked after by my city. You can imagine how happy I am that the concept of the wellbeing of Marbella’s residents is considered to be a basic need in the strategic planning of the PEM 2022.

What attracted me about

Marbella? On our first visit, from the very first moment we felt comfortable and welcome here. A year later when we needed refuge from the liberation war in Rhodesia and a new life, it was the only place that we considered.

What would I recommend about Marbella? The privileged surroundings, the mountains, the sea, the people, the Old Town. We have it all. It’s my town!

**Si queremos ser un modelo de ciudad sostenible, ¿qué cree que le falta a Marbella que no esté incluido en el plan estratégico?**

Para mí el plan estratégico contiene una visión de sos-

tenibilidad bastante completa. Después de leerlo varias veces, lejos de descubrir algo que falta me he quedado con la sensación de que es un proyecto enorme y que requiere la participación de todos. Si cumplimos con la mitad de lo proyectado para 2022 en plan de sostenibilidad tendremos una ciudad absolutamente transformada. Marbella será una ciudad ejemplar para el resto de Europa.

If we want to be a model city for sustainability, what would you say has not been included in the strategic plan?

As far as I can see it has a very comprehensive vision of what sustainability means. After reading the plan a number of times, far from finding anything that is missing, I am struck by what an enormous project it is, needing everybody’s help and participation. Even if we achieve only half of what is projected by 2022 we will have a city that has been absolutely transformed. Marbella will be a model city for the rest of Europe.

**De los ejes, estrategias y acciones que el plan fija como prioritarios, ¿con cuál se quedaría usted? ¿Por qué?**

La sostenibilidad ambiental es nuestra prioridad absoluta. Es el fundamento del plan estratégico. Concretando el tema debemos apuntar hacia una movilidad sostenible empezando con la implantación de un sistema de transporte público eficiente, moderno e inteligente que enlace las poblaciones a lo largo de la costa y que dé servicio a las necesidades de nuestros residentes. Cogí mi primer autobús en Marbella en 1.978 y la verdad es que el sistema ha cambiado muy poco desde entonces. Tengo una visión de un sistema de transporte público con aspecto impecable, deslizándose silenciosamente por Marbella, a intervalos precisos de 15 minutos, anuncios discretos de parada y música ambiental uniendo San Pedro de Alcántara y Las Chapas. Siento una satisfacción enorme sabiendo que ya hemos andado los primeros pasos hacia el fomento de un transporte sostenible y no motorizado con la implantación reciente de carriles-bicis y ciclo calles. ¿Por qué considero que la movilidad sostenible es clave? Porque desde hace mucho, nuestro futuro económico no depende de una proliferación de coches de lujo en nuestras calles. El

turismo de hoy busca un entorno moderno, verde y ecológico. Y, cómo no, los ciudadanos de Marbella quieren lo mismo.

**Of the central ideas, strategies and actions which the plan outlines as priorities, which would you choose and why?**

Environmental sustainability is our absolute priority

“Debemos apuntar hacia una movilidad sostenible empezando con la implantación de un sistema de transporte público eficiente”

and is fundamental to the strategic plan. Within that axis I would push for sustainable mobility starting with the implantation of a modern, efficient and intelligent public transport system connecting the towns along the Costa del Sol and serving the needs of our local residents. I caught my first bus in 1979 and the truth is that not much has changed since then. I have a vision of a sleek, silent public trans-



port system gliding silently through Marbella at precise 15 minute intervals with discrete announcements of stops and ambient music, connecting San Pedro de Alcántara with Las Chapas. Having said that I am enormously relieved to know that we have already taken the first vital steps towards non-motorized sustainable transport with the implantation of cycle lanes and bike prioritized streets in Marbella and San Pedro.

Why do I consider that sustainable transport is a priority? Simply because a long time ago our economic future stopped depending on a proliferation of luxury cars in our streets. Tourism today depends on a modern green and ecological environment. Something I must add, that we as residents want as well.



# EVOLUCIÓN DEL PLAN

EL PROCESO DEL PLAN ESTRATÉGICO, DESDE LA APROBACIÓN EN 2011 POR JUNTA DE GOBIERNO DE INICIAR SU REDACCIÓN, HA IDO RECORRIENDO DIFERENTES FASES:

1. **Fase preliminar:** donde se recogió información de fuentes internas y externas, incluyendo estadísticas realizadas, investigaciones realizadas, buenas prácticas en otras ciudades, recopilación de nueva información con trabajos de campo y utilización de información territorial (SIT) y de análisis DAFO.

2. **Una segunda fase o Fase de Análisis de Escenarios,** Definición del Modelo y Propuestas que analizó la información de la fase anterior, a las que se unió el proceso de participación general y sectorial, contribuyendo a un conocimiento más detallado de la realidad y de las necesidades futuras, lo que llevó a establecer el conjunto de líneas y acciones estratégicas priorizadas en relación a las metas perseguidas y que terminó con la redacción del documento final y su aprobación definitiva en el Pleno de julio de 2015.

3. **La tercera fase, de ejecución,** es la fase en la que se encuentra el plan estratégico en la actualidad. Se están desarrollando en paralelo varios de los trabajos a nivel municipal con las delegaciones encargadas de ejecutar las acciones y de incorporar, en la medida de lo posible, algunas de ellas en el presupuesto de 2016 y planificar la concreción de acciones y su valoración económica para los siguientes ejercicios que cuantifique, en definitiva, a cuánto asciende el importe económico del plan en su globalidad así como el desarrollo de un panel de indicadores para el seguimiento y evaluación del plan.

Mientras, por otro lado, se está realizando el plan de comunicación y difusión del propio plan, acción que se llevó a cabo con reuniones y entrega de ejemplares del documento del plan a los diferentes colectivos y asociaciones así como su reparto entre las diferentes instituciones de la ciudad y la realización de debates en la televisión pública local con participantes de las mesas sectoriales o la publicación de esta revista, como herramienta de comunicación del plan. Se remitió de forma oficial a través de Alcaldía, el documento del plan a todas las entidades supramunicipales para darles a conocer la voluntad de los ciudadanos de Marbella para alcanzar el modelo de ciudad deseado y solicitar su colaboración. Cooperación que se plasmará en próximas reuniones y futuras actuaciones en el municipio por estos organismos o de líneas de financiación en subvenciones públicas que apoyen económicamente a algunos de los proyectos del plan.





# EL PLAN EN DATOS



Una primera ronda con 11 mesas sectoriales de participación, gracias a las cuales se detecta nuevas problemáticas y necesidades no recogidas en los diagnósticos previos que se efectuaron durante la primera fase preliminar y empiezan a surgir las primeras propuestas de estrategias y acciones.

- Nuevas tecnologías (07/04/2014).
- Movilidad y Transporte (09/04/2014)
- Salud y Bienestar social (14/04/2014)
- Institucional (21/04/2014)
- Turismo (24/04/2014)
- Educación y cultura (28/04/2014)
- Deportivo (05/05/2014)
- Seguridad (08/05/2014)
- Economía (12/05/2014)
- Medio Ambiente (15/05/2014)
- Urbanismo y Vivienda (19/05/2014)

En enero de 2015 se celebra la 2ª ronda de mesas sectoriales agrupadas por temáticas afines:

- Deporte / Salud y Bienestar / Educación y Cultura.  
27 DE ENERO 2015 .
- Urbanismo / Medio Ambiente / Movilidad / Seguridad.  
29 DE ENERO 2015.
- Economía / Turismo / Innovación.  
3 DE FEBRERO 2015.

Más de 200 participantes entre empresas, instituciones, administraciones públicas, asociaciones, expertos y ciudadanos.

Eje de sostenibilidad: 6 estrategias, 19 acciones en la estrategia de movilidad, 6 en Eficiencia energética, y ahorro energético, 12 en Espacios naturales, espacios públicos, 24 en Regeneración y transformación urbana, 8 en metabolismo urbano y 6 en gobernanza multiescalar. (Total acciones sostenibilidad 75 acciones).

Eje de Excelencia: 5 estrategias, 13 acciones para la estrategia de consolidación y modernización del modelo productivo turístico, 5 para diversificar la oferta y captar nuevos mercados emergentes, 6 para romper la estacionalidad 6 para potenciar el deporte y 6 para crear la ciudad saludable. (Total acciones excelencia 36 acciones).

Eje del conocimiento: 5 estrategias, 7 acciones para la estrategia de ciudad educadora, 7 en ciudad de la cultura, 12 en ciudad del conocimiento, 7 en economía creativa y 15 en ciudad innovadora (Total acciones excelencia 49 acciones).

# PROYECTOS EJECUTADOS

## EJE SOSTENIBILIDAD

Marbella quiere y necesita ser una ciudad sostenible. Una ciudad amable que apuesta por mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos y visitantes, comprometida con sus futuras generaciones y garante del delicado equilibrio entre crecimiento económico, medio ambiente y bienestar social.

### MOVILIDAD SOSTENIBLE

Esa ciudad más amable, que antepone los usos sostenibles frente a los motorizados, comenzó a definirse con la aprobación de la primera fase del Plan Municipal de la Bicicleta y las negociaciones con los colectivos de ciclistas y la Junta de Andalucía, para la firma del Plan Andaluz de la Bicicleta que redundaría, si llegara a implantarse, en beneficio de esa nueva cultura de la movilidad que el plan propugna: incentivar formas de transporte sostenibles -a pie, bicicleta o transporte público- para los desplazamientos por la ciudad. El Ayuntamiento de Marbella no puede quedar al margen de este necesario diálogo.



### PROYECTOS EJECUTADOS EN SOSTENIBILIDAD

Es en el eje de sostenibilidad donde se han desarrollado o se están ejecutando un mayor número de proyectos: 5 estrategias con sus acciones entre 2015 y 2016.

#### ESTRATEGIA. MOVILIDAD SOSTENIBLE



PRIMERA FASE PLAN MUNICIPAL DE LA BICICLETA, MESA DE LA BICICLETA, SENDAS CICLABLES, CICLOCALLES, FOMENTO Y SENSIBILIZACIÓN EN EL USO DE LA BICICLETA, CARRILES BICI, PEATONALIZACIONES, ACCESIBILIDAD UNIVERSAL.

#### ESTRATEGIA. EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO



PROGRAMA DE REDUCCIÓN DEL CONSUMO ENERGÉTICO MUNICIPAL, AUDITORÍA ENERGÉTICA, INCORPORACIÓN DE LUMINARIAS LEDS EN LOS NUEVOS PROYECTOS DE OBRA.

#### ESTRATEGIA. ESPACIOS NATURALES, ESPACIOS PÚBLICOS Y PAISAJE URBANO



SENDAS URBANAS POR LA BIODIVERSIDAD, CONFERENCIAS, PRESERVACIÓN DE ESPACIOS NATURALES, PROGRAMAS DE CONCIENCIACIÓN CIUDADANA, PUESTA EN CONOCIMIENTO DE LOS VALORES AMBIENTALES.

#### ESTRATEGIA. REGENERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN URBANA



ACOMETIDA PROGRESIVA DE LA RED DE SANEAMIENTO SEPARATIVA EN EL MUNICIPIO.

#### ESTRATEGIA. GOBERNANZA MULTIESCALAR



CREACIÓN CONSEJOS SECTORIALES, PLAN MUNICIPAL Y PORTAL DE GOBIERNO ABIERTO, OPEN DATA, CÓDIGO DE BUEN GOBIERNO, MESA BICICLETA, PARTICIPACIÓN CIUDADANA, TRANSPARENCIA.

#### OFICINA DEL PLAN ESTRATÉGICO

Calle Salinas, 4. 29.601 Marbella (Málaga)

Para conocer más detalles del

plan, puedes visitarnos

952 86 8705



De este modo, varias han sido las acciones estratégicas que se han planteado para sensibilizar a los ciudadanos, como la celebración del Día del Pedal en Marbella, San Pedro o Las Chapas; o la apertura y señalización de tramos de sendas ciclables entre Marbella y San Pedro. Iniciativas populares que, paralelamente, se verán reforzadas por el desarrollo de ciclocalles y la instalación de aparcabici que contribuirán a la pacificación y reducción del tráfico en el centro urbano de Marbella. Respecto a programas de peatonalizaciones e implantación de carriles bici, la remodelación de la avenida Doctor Maíz Viñals contempla estas actuaciones con una extensión de 737 metros de longitud. Otro de los objetivos contemplados en el plan es la ejecución de un programa municipal de Accesibilidad Universal (A.1.1.18), que ha dado sus primeros pasos, tras su aprobación en el pleno del consistorio, con la Mesa de la Accesibilidad Universal, que recientemente ha celebrado su primera reunión.

- Señalización vertical de ciclocalles: 36
- Señalización horizontal de ciclocalles: 25
- Señalización vertical de sendas ciclables: 70
- Celebración del día del Pedal en 2015: 3 eventos
- Aparcabici: 80 en proyecto (instaladas 5)
- Carriles bici: 1
- Peatonalizaciones: 1

### EFICIENCIA Y AHORRO ENERGÉTICO

El Ayuntamiento está incorporando a sus proyectos de obra municipales medidas para la reducción del consumo energético, como la instalación de luminarias de bajo consumo o la organización de auditorías energéticas, que están estudiando el consumo por dependencias y el ahorro posible, en el caso de su sustitución por sistemas más eficientes que los actuales.

En este sentido, se han mantenido reuniones entre las delegaciones de obras, de sostenibilidad y proyectos estratégicos para analizar los actuales planes y propuestas y desarrollar una estrategia coordinada e integral, con la que se aspira a la concesión de subvenciones que los financien.

- Auditoría energética en edificios municipales: 1
- Programa de reducción del consumo energético municipal (alumbrado público, edificios e instalaciones públicas): 25 luminarias LEDS en la remodelación de la avenida Maíz Viñals, entre otros proyectos de obra.

### ESPACIOS NATURALES, ESPACIOS PÚBLICOS Y PAISAJE URBANO

Entre las diversas acciones planteadas, encontramos el diseño y creación de las sendas urbanas por la biodiversidad, rutas que invitan a los ciudadanos y visitantes a saludables paseos que revelan la riqueza desconocida de la naturaleza urbana y los lugares históricos por donde discurren. Estas rutas y actividades que se han desarrollado entre la Delegación de Sostenibilidad y los colectivos suponen, además, una valiosa herramienta pedagógica para los centros educativos y un recurso que enriquece nuestra oferta turística. En este sentido, se ha logrado que ocho emplazamientos de dunas sean declarados reserva ecológica, con una extensión de 220.303 metros cuadrados. Asimismo, se ha ofrecido una charla sobre la reciente declaración de Sierra Blanca como Zona de Especial de Conservación (ZEC).

- Se convocó, en 2015, a las asociaciones medioambientales de Marbella para impulsar de forma colaborativa diferentes proyectos medioambientales y el anuncio de la creación del Consejo Sectorial de Sostenibilidad.

- Sendas por la biodiversidad urbana de Marbella. Se diseñaron 22 carteles para describir quince especies de árboles diferentes y 7 carteles sobre la importancia de la biodiversidad, las aves y trasfondo histórico de los espacios urbanos donde se ubican. Se realizaron en Marbella -de forma parcial- y en Las Chapas. En San Pedro se realizará un recorrido completo este año 2016 y en Marbella se completará el ya iniciado.

- Se realizaron 2 paseos por la biodiversidad organizados de forma colaborativa entre la Delegación de Sostenibilidad y los colectivos medioambientales del municipio. En abril se realizará una nueva en San Pedro Alcántara.

- Se organizó la Conferencia Sierra Blanca y la Red NATURA Zona de Especial Conservación (ZEC) para dar a conocer la reciente e importante declaración de Sierra Blanca como ZEC.

- Se organizaron desde la Delegación de Sostenibilidad diferentes salidas con escolares para dar a conocer los numerosos valores ambientales del municipio.





- Se están desarrollando, de forma colaborativa con colectivos ambientales y con fines pedagógicos y turísticos, contenidos para la elaboración de materiales sobre los diferentes valores ambientales.

## REGENERACIÓN Y TRANSFORMACIÓN URBANA

En los proyectos de obra pública y remodelaciones que se están ejecutando desde la Delegación de Obras, se contemplan criterios de accesibilidad, como marca el plan estratégico y la misma ley, en cuanto al cumplimiento de la eliminación de barreras arquitectónicas que puedan existir así como en las acometidas de las redes de saneamiento separativas, un proceso progresivo que conduzca finalmente a una red global para toda la ciudad, acción contemplada en el plan. Algunas de las obras en ejecución que contempla la red separativa son la remodelación de la avenida Nabeul y calles Lobatas, Rafina y Aduar.

## GOBERNANZA MULTIESCALAR

El Ayuntamiento ha emprendido en 2015 y continuará en 2016 con el desarrollo de mecanismo de regeneración democrática con el fin de aumentar las cuotas de transparencia, según dicta La ley de Transparencia de Andalucía y Transparencia Internacional. Demandas no solo exigidas por la ley, sino por la propia ciudadanía, cada vez más crítica con la acción política, a la que necesita someter a escrutinio público para conocer cómo se toman las decisiones que le afectan.

La transparencia, el acceso a la información pública y las normas de buen gobierno son ejes fundamentales para lograr un Ayuntamiento más moderno, que favorezca el crecimiento económico y el desarrollo social. Las actuaciones desarrolladas bajo esta estrategia han sido:

- La aprobación del plan municipal de gobierno abierto.
- Las gestiones para la implantación del portal web de gobierno abierto que dé soporte al plan citado y al sistema de datos abiertos, transparencia y participación ciudadana.
- La aprobación de un código de buen gobierno, en actual tramitación
- La consolidación de mesas de participación, como la Mesa de la Bicicleta o la reciente Mesa por la Accesibilidad Universal.
- Impulso de diferentes consejos sectoriales, como el de deportes, cultura o sostenibilidad.





## EJE CONOCIMIENTO

La educación, la cultura, la innovación y el conocimiento representan un eje prioritario y transversal para la ciudad, capaces además de diversificar nuestra economía y convertirse en dinamizadores de un crecimiento inteligente e integrador.

En estos momentos, comienzan los primeros trabajos para definir su plan operativo y revelar su hoja de ruta, el calendario de acciones y la valoración económica de sus proyectos, futuros motores de cambio de la ciudad.

## CIUDAD EDUCADORA

La apuesta por esta estrategia transversal para la ciudad y necesaria para cualquier sociedad, es de obligado cumplimiento si pensamos en un crecimiento inteligente y sostenible. Precisamente, uno de los desafíos de los estados europeos es la necesidad de una economía social de mercado competitiva que fomente el talento y la innovación. El desarrollo de una economía creativa -como pretende nuestro plan- necesita de un contexto de diversidad cultural, pues estimula el talento creativo y los procesos de innovación.

Entre las actividades desarrolladas y en ejecución para propiciar ese modelo de ciudad, hallamos:

- La ejecución del Programa Educa a través de la Delegación de Cultura y Enseñanza, que este año aporta más de 90 actividades formativas de 10 delegaciones, asociaciones y otros colectivos, para alumnos de infantil hasta bachillerato.
- Desde la Delegación de Enseñanza y en colaboración con la asociación Marbella Activa, se impulsa un portal web para conectar y visibilizar proyectos creativos e innovadores, recursos educativos, propuestas recreativas, noticias y actualidad sobre la comunidad educativa.
- Desde la Delegación de Cultura y Enseñanza, se está diseñando una hoja de ruta para transformar Marbella en una economía basada en el talento creativo, así como su fomento en los centros educativos.
- Para reforzar la identidad cultural de la ciudad y los

colegios tengan materiales didácticos adicionales para conocer su historia, se está colaborando con la asociación Marbella Activa para la publicación y distribución de un libro infantil ilustrado como parte de un proyecto educativo y cívico integral. Una iniciativa que propone donar 30 ejemplares a cada colegio público y concertado de Marbella.

## CIUDAD DE LA CULTURA

La cultura no es solo un elemento dinamizador y transformador de la ciudad, sino que con mucha



frecuencia forma parte de su discurso vital (patrimonio, artes escénicas, literatura, exposiciones, arquitectura, etc.), al que se suman otros aspectos intangibles, aunque no menos importantes, como los estilos de vida, la gastronomía, el folklore..., entre otros, los cuales, por cierto, cobran más relevancia para el turismo cultural urbano.

Entre las actuaciones que se han desarrollado en esta estrategia se cuentan:

- El impulso a la creación del Consejo Sectorial de la Cultura, que se encuentra en tramitación.
- La realización de las Jornadas de Patrimonio Industrial en octubre de 2015, dentro del año del Patrimonio Industrial y Técnico organizadas por la Delegación de Cultura, y en las que se presentaron nueve conferencias y sus correspondientes actividades que permitieron valorar este tipo de patrimonio. Marbella posee restos significativos que testimonian una de las épocas más importantes para Marbella, la de su minería e industrialización.



## ECONOMÍA CREATIVA

La economía creativa es el sector de la economía que involucra la generación de ideas y conocimiento, entre los que se incluyen sectores como la informática, la ingeniería, la educación, la sanidad, la cultura y el ocio. Para que funcione este tipo de economía, se necesita de un sistema educativo eficaz que solo pueden ofrecer una ciudad educadora y un contexto de diversidad cultural.

Entre algunas de las actuaciones que se están llevando a cabo, tenemos:

- La creación de una hoja de ruta para el desarrollo de este tipo de economía que, entre otras cosas, requiere un diagnóstico previo para elaborar un directorio creativo de la ciudad.
- La eliminación de las tasas que gravan las producciones audiovisuales a través de la Delegación de Turismo y la Marbella Film Office.

## CIUDAD INNOVADORA

La estrategia de una ciudad en el campo de la innovación y las nuevas tecnologías es, cuando menos, amplia en su contenido y desarrollo, pero interpreta un papel impulsor y transversal para una sociedad que necesita adaptarse a unas tendencias globales tan ineludibles como vertiginosas, representadas por una tecnología capaz de generar unas condiciones económicas adecuadas.

Dentro de esta estrategia que se está ejecutando o están en marcha, nos encontramos:

- La consolidación de un grupo de trabajo municipal en torno al concepto de 'Smartcity' como agente impulsor de esa ciudad innovadora, y que se plasmó a



través de la Agenda Digital de Marbella.

- El refuerzo de la marca de Marbella como destino turístico municipal.
- La celebración próxima del congreso tecnológico Smart Living en Marbella.



# PONTE VEDRA

UNA CIUDAD PARA VIVIR

La ciudad gallega de Pontevedra, situada en el noroeste de la Península Ibérica y con una población de más de 80.000 habitantes, se está convirtiendo en un ejemplo de cómo gestionar y elaborar mecanismos para que sus espacios públicos, sus calles y sus plazas, sean reconquistados por los ciudadanos.

La ciudad ha experimentado una metamorfosis en los últimos catorce años. Todo empezó en 1999, cuando Pontevedra se propuso una meta audaz: transformarse en una ciudad compatible con un estilo de vida saludable y, asimismo, convertirse en un referente internacional. De esta manera, Pontevedra se embarcó en el desarrollo de un plan estratégico impulsado por una comunidad que decidió dar prioridad a las personas y a los espacios públicos.

Como primera medida, en 1999, impulsó la peatonalización del centro histórico; a la que siguió, en 2005, la recuperación integral del ecosistema de la ría; a lo que hay que añadir la creación de diversas sendas ciclistas y peatonales, en 2008, y la limitación de la velocidad de circulación a 30 Km./h. en toda la ciudad a partir de 2010.

A pesar de todo, no fue fácil. Los lógicos recelos iniciales de los residentes y comerciantes locales se esfumaron una vez que se hubo desarrollado el plan.

En el casco urbano de Pontevedra se ha impulsado el comercio minorista en detrimento de los centros comerciales suburbanos, lo que ha provocado que haya aumentado el número de pequeñas empresas: comercios, locales hosteleros y tiendas donde la convivencia entre bicicletas, peatones y coches es aún más segura.

La ocupación del espacio público posterior a su renovación fue casi inmediata. El 81% de los niños va andando al colegio, la mitad de ellos por su cuenta. El tráfico ha disminuido en un 70% en el centro, y un 30% en el total de la ciudad entre 1996 y 2014. El espacio dedicado a los peatones y ciclistas en las calles y plazas se ha incrementado más allá del 60%, aprovechando un espacio que se dedicaba entonces al tráfico y el aparcamiento. Las aceras se han

ampliado, la iluminación se ha mejorado y más de 400.000 árboles se reparten por toda la ciudad. Con el fin de animar a la gente a caminar más e incitar su curiosidad, el Programa de bosque animado promovió la introducción de especies arbóreas foráneas, sobre todo en las áreas naturales.

Como medidas menores, se han multiplicado los pasos de cebra, que limitan la velocidad del tráfico, así como diversas mejoras en el acceso de los usuarios con problemas de movilidad. Añádanse, además, el trazado de nuevos recorridos peatonales y una red de aparcamientos disuasorios que fomentan el desplazamiento de las personas desde la periferia al centro sin emplear su vehículo. Además de todo esto, destacan el servicio de alquiler de bicicletas, el Píllabici, que apoya los desplazamientos en este medio, y dos originales y pioneros recursos: el Metrominuto y el Camino Escolar.

## **El Metrominuto**

El Metrominuto es un ingenioso plano lineal -con un diseño gráfico similar a los del metro o el autobús- que detalla las distancias a pie entre dos puntos de la ciudad. En él se recogen los 21 hitos más representativos del centro histórico, la distancia que hay entre ellos y el tiempo aproximado que se tarda en recorrerlos, tomando como velocidad una media de 5 kilómetros por hora. El epicentro de este plano se sitúa en uno de los puntos neurálgicos de la ciudad, la Praza da Peregrina, desde la cual se calcula la distancia y el tiempo que se tarda en llegar a lugares como el Concello, el Hospital, el campus universitario o el edificio de la Xunta.

Se trata de una idea tan sencilla y original que Pontevedra recibió, en 2013, el primero de sus muchos reconocimientos internacionales, el Premio Europeo Intermodes. La



idea de hacer un mapa peatonal es única en Europa y, aunque parece una idea sencilla, no es tan fácil de realizar porque, desde un punto de vista urbanístico, supone una gran dificultad.

El Metrominuto es una idea tan exportable que ya ha sido reproducida en ciudades como Jerez, Florencia, Londres y Villagarcía de Arosa.

### **El Camiño Escolar**

El Camiño Escolar promueve itinerarios seguros para que los niños puedan ir solos a la escuela. No es una idea original ya que esta iniciativa procede de los países escandinavos.

Es un proyecto de educación vial integral (implica a muchos sectores: profesores, progenitores, asociaciones de vecinos, comerciantes, servicios municipales y voluntariado) con un eje conductor: los niños de educación primaria acuden al colegio caminando sin la compañía de adultos. Los objetivos son fomentar la autonomía de los niños, prevenir el sedentarismo y la obesidad infantil, y suelen insertarse en programas más amplios y en políticas globales de recuperación del espacio público. En Pontevedra se implica, además, a comercios situados en los itinerarios del camino escolar, que cuentan con un distintivo colocado en la puerta, para ayudar a cualquier chaval en apuros.

El Camiño Escolar es una excepcional herramienta educativa para la transmisión de valores: respeto por el medio, atención a los demás, gestión de la propia autonomía, mejora de la condición física, etc.

### **Recoger lo sembrado**

Que el modelo urbano de Pontevedra traspasa fronteras es una realidad desde hace tiempo. Pontevedra ha cerrado el año 2015 convertida en referente mundial en materia de movilidad, accesibilidad y seguridad vial.

La ciudad ha recibido en el siglo XXI varios premios que reconocen su modelo de ciudad sostenible, su patrimonio histórico y natural y, fundamentalmente, su novedosa y arriesgada peatonalización del centro, que redundará en una mejor calidad de vida. El premio Onu-Hábitat, entregado en Dubái en 2015; el ya citado premio anual de la agencia europea Intermodes en Bruselas, en 2013; el Premio Cermi en 2007; el Premio Nacional de la Cultura Gallega en 2008 otorgado por la Junta de Galicia, o el premio de la ONG Center for active design otorgado, en 2015, en Nueva York.

## **Revista digital e impresa del Plan Estratégico de Marbella-San Pedro**

### **Edita:**

Delegación del Plan Estratégico.



### **Textos y coordinación:**

Javier Lima Molina

Excepto artículo de Pontevedra  
(Cristina Lima Molina)

### **Diseño y maquetación:**

Cristina Lima Molina

### **Infografías:**

Javier Lima Molina

### **Fotografías:**

Juan Zarzuela (imagen de José Bernal)

Troyano Fotografía (imagen de Jose Carlos Nuñez)

Taller Fotografía Marbella (imagen de Francisco Portero)

Claudio Curia

Javier Lima Molina

Agradecimientos muy especiales a todos los entrevistados por su amabilidad y disposición incondicional con este proyecto de comunicación y difusión del plan estratégico y a Cristina Lima, por su colaboración totalmente desinteresada en el trabajo de diseño y maquetación de esta revista.

### **Delegación del Plan Estratégico**

Calle Salinas, 4. 29.601 Marbella (Málaga)

Tel. 952 76 87 05

[planestrategico2022@marbella.es](mailto:planestrategico2022@marbella.es)

[www.marbella.es/estrategia](http://www.marbella.es/estrategia)

### **Imprime:**

Imprenta municipal





